



عکس: سید شاکت

نگاهی به ۵ حقیقت صنعت جهانی رسانه در سال ۲۰۱۸

مخاطبان خود را حفظ کرده است و همچنان مخاطبان جهانی تمایل دارند به برنامه‌های رادیویی گوش دهند.

کاهش محبوبیت تلویزیون

با پایان یافتن انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا محبوبیت تلویزیون نزد مخاطبان آمریکایی کاهش یافت و میزان تمایل آنها برای تماشای برنامه‌های تلویزیونی کمتر شد. هم‌اکنون که دوسال از آن زمان می‌گذرد تعداد مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی آمریکایی به کمترین سطح خود رسیده است و در مقابل کارشناسان با انجام بررسی‌های جهانی به این نتیجه رسیده‌اند که در دیگر نقاط جهان هم مردم نسبت به گذشته تمایل کمتری به تماشای برنامه‌های تلویزیونی دارند.

این طور که بررسی جدید نشان داده است،

طی یک سال گذشته تعداد مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی محلی ۷ درصد و کانال‌های تلویزیونی پولی ۱۲ درصد کاهش یافته است. کارشناسان همچنین اعلام کردند تعداد مخاطبان سایت‌های خبری دیجیتال نیز کاهش ۵ درصدی را پیش روی خود دیده است و علاوه بر این روزنامه‌ها در این دوره زمانی با کاهش ۱۱ درصدی تعداد مخاطبان خود نسبت به یک سال قبل مواجه شده‌اند. این میزان کاهش مخاطبان ابزارهای رسانه‌ای مختلف را مراکز تحقیقاتی مختلف هم تأیید کردند تا صاحبان رسانه به فکر استفاده از روش‌های جدید برای جذب مخاطب باشند.

در این میان گفته شد تنها ابزار رسانه‌ای که توانست مخاطبان خود را حفظ کند، رادیو بوده است. کارشناسان با بررسی‌های خود اعلام کردند رادیو طی ۹ سال گذشته بیش از ۹۰ درصد

میثم لطفی
خبرنگار

مراکز تحقیقاتی «پیوریسرج» از سال ۲۰۰۴ میلادی به بعد بررسی‌های گسترده در حوزه رسانه انجام داده است و با انتشار گزارش‌های سالانه، وضعیت این صنعت را بررسی کرده است. در حالی که تنها دو ماه از سال ۲۰۱۸ مانده است، این مرکز گزارش جامعی از وضعیت بازار جهانی رسانه‌ها به انتشار رسانده است که توجه به آنها جالب به نظر می‌رسد.

رادیو محبوب کاربران

در سال ۲۰۱۸ میلادی تعداد مخاطبان همه ابزارهای رسانه‌ای سیر نزولی را دنبال کرد و فقط رادیو بود که در این عرصه توانست محبوبیت خود را حفظ کند. طبق بررسی این مرکز مشخص شد

از اپرا تا شاهرخ خان

این روزها اصطلاح «هشتگ» زیاد به گوش شما خورده است.

برترین هشتگ‌ها

هشتگ در شبکه‌های اجتماعی به‌ویژه با عبارتی گفته می‌شود که قبل از آن علامت # قرار می‌گیرد تا عبارت مربوطه علامتگذاری شود و از این طریق افراد بتوانند برحی آن را پیدا کنند. هشتگ‌ها برای دسترسی آسان همه کاربران اجتماعی

به‌یک موضوع راه‌اندازی شده‌اند و در اینجا برپیننده‌ترین هشتگ‌هایی که هفته گذشته را مشاهده می‌کنید.

#HappyBirthDaySRK - هفته گذشته تولد «شاهرخ خان» یکی از سرشناس‌ترین بازیگران هندی بود و مردم هند این هشتگ را به مناسبت تولد او هزاران بار باز نشر کردند.

#Opra = «اپرا وینفری» یکی از سرشناس‌ترین

مردم جهان نسبت به سال ۲۰۱۷ میلادی ۱۲ درصد کمتر تلویزیون تماشا می‌کنند که این مساله می‌تواند برای صاحبان شبکه‌های تلویزیونی نگران‌کننده باشد. پایین آمدن کیفیت محتوای برنامه‌ها از جمله عوامل تأثیرگذار در این زمینه بوده است. ولی کارشناسان می‌گویند روی کار آمدن نسل جدید ابزارهای رسانه‌ای از جمله شبکه‌های اجتماعی بیشترین تأثیر را در این زمینه برج گذاشته است و مردم کمتر از قبل پای گیرنده تلویزیونی منتظر می‌مانند تا برنامه مورد علاقه آنها پخش شود؛ البته باید توجه داشت در این زمینه برخی اتفاقات مهم از جمله انتخابات ریاست جمهوری، مسابقات المپیک، جام جهانی فوتبال و... موجب شده است تعداد مخاطبان شبکه‌های تلویزیونی برای یک دوره زمانی به‌صورت موقت افزایش یابد.

افزایش درآمد تبلیغات دیجیتال

در یک سال گذشته مجموع درآمدهای تبلیغات دیجیتالی در همه بخش‌ها رشد ۲۵ درصدی را تجربه کرد که این اتفاق بسیار قابل ملاحظه بود. مرکز تحقیقاتی «ای مارکت» در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد: کشور آمریکا به تنهایی در یک سال گذشته از بازار تبلیغات موبایلی درآمدی بالغ بر ۶۱ میلیارد دلار را به دست آورده است که این رقم با مجموع درآمد تبلیغات دیجیتال آن در دوسال گذشته برابری می‌کند. این روند صعودی فقط محدود به ایالات متحده نمی‌شود و دیگر کشورهای جهان هم از بازار پرسود تبلیغات دیجیتال بی‌نصيب نمانده‌اند.

کارشناسان پیش‌بینی کرده‌اند که رشد صعودی درآمدهای بازار جهانی آگهی‌های تبلیغاتی دیجیتال تا سال ۲۰۲۲ میلادی به همین شکل ادامه پیدا می‌کند و در این میان مراکز تولید خبر و رسانه‌ها بیش از ۵۲ درصد درآمدهای خود را از این طریق به دست می‌آورند.

است که با مخالفت گسترده مواجه شده است. این قوانین باعث شد نام او در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شود. #SergioMoro - «سِرژو مورو» رئیس جمهوری جدید برزیل گفت که قصد دارد «سِرژو مورو» قاضی مبارزه با فساد که سیاستمداران قدرتمندی نظیر «لوئیس ایناسیو لولا داسیلوا» رئیس جمهوری سابق برزیل را به

رشد سرویس پخش برنامه‌های ویدئویی بجز شبکه‌های تلویزیونی که رسالت اصلی آنها انتشار تصاویر ویدئویی است، این روزها بسیاری از شرکت‌های رسانه‌ای مختلف خدمات تصویری را در قالب سرویس‌های اینترنتی یا تلویزیونی به دست کاربران می‌رسانند. خدمات تصویری و ویدئویی محبوبیت بسیار زیادی نزد مردم دارند و در این میان پیش‌بینی شده است شرکت نتفلیکس که از بزرگترین توسعه‌دهندگان این قبیل سرویس‌ها محسوب می‌شود در هر فصل بیش از ۶ میلیون مخاطب جدید را جذب می‌کند. چنین روندی درآمدهای قابل ملاحظه را از آن صاحبان این سرویس‌ها می‌کند. مجموع درآمدهای خدمات تصویری در سال ۲۰۱۸ میلادی بیش از ۸ میلیارد دلار محاسبه شده است که این رقم نسبت به ۲ میلیارد دلار سال گذشته رشد چشمگیری را نشان می‌دهد.

تغییر رویه روزنامه‌ها

نشریات کاغذی از جمله روزنامه‌ها و مجله‌ها بیش از هر زمان دیگر کاهش مخاطبان و کاهش درآمدهای خود را تجربه می‌کنند. آخرین آمارهای منتشر شده نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۷ میلادی درآمد تبلیغات در نشریات کاغذی جهان کاهش ۶.۸ درصدی را تجربه کرده است و در این میان پیش‌بینی شده است در سال ۲۰۱۸ میلادی هم این بازار کاهش ۶.۸ درصدی درآمدهای خود را پیش‌رو ببیند.

رسانه‌های کاغذی این روزها به دنبال تغییر مدل‌های تجاری خود هستند تا از این طریق بتوانند مخاطبان از دست رفته را بازگردانند. روی آوردن به سمت شبکه‌های اجتماعی، افزایش خدمات ترسانه‌ای آنلاین، تمرکز هر چه بیشتر بر نوع متفاوت محتوا و... از جمله روش‌هایی است که رسانه‌های بزرگ پیش روی خود قرار داده‌اند تا از این طریق بتوانند از بحران پیش آمده بیرون آیند.

زندان انداخت، نامزد تصدی وزارت دادگستری کند. این خبر نام قاضی را به هشتگ تبدیل کرد. #GoogleWalkout - در پی انتشار اخباری مبنی بر رسوایی جنسی برخی مدیران ارشد گوگل خشم کارمندان این شرکت برانگیخته شد و بسیاری از آنها تصمیم به اعتراضات سراسری گرفتند. این اتفاق باعث شد هشتگ مذکور داغ لولا داسیلوا» رئیس جمهوری سابق برزیل را به



عکس: سید شاکت

کودک بدسرپرست تنهاست

فوت پدر و مادر، ازدواج مجدد والدین، فقر، بیماری‌های لاعلاج والدین، اعتیاد و... از جمله عوامل ایجاد کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست محسوب می‌شود و تأثیرات قابل ملاحظه تربیتی، روانشناختی، حمایتی و... را بر جا می‌گذارد. کم توجهی به این کودکان باعث شد از مدتی قبل کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی پویبسی را با عنوان # بدسرپرست- تنهاست- است راه‌اندازی کنند. در ماه‌های اخیر کاربران از طریق این پویبش مردمی به نوعی کاربران را به انجام فعالیت‌های جمعی برای حمایت هرچه بیشتر از کودکان بدسرپرست تشویق کردند و با به اشتراک گذاشتن عکس، فیلم، متن و... سعی کردند دین خود را به این کودکان ادا کنند.

اقبال جمعی کاربران ایرانی از هشتگ # بدسرپرست- تنهاست- است باعث شد این جریان مورد توجه انجمن‌ها و نهادهای مختلف قرار گیرد. هم‌اکنون جمع وسیعی از کاربران تصمیم گرفته‌اند در راستای افزایش توجه هرچه بیشتر به این پویبش، به مناسبت سالگرد زلزله کرمانشاه از عکاسان سراسر کشور دعوت کنند در فاصله سالروز زلزله کرمانشاه تا روز جهانی منع خشونت علیه کودکان که تاریخ آن به ۲۱ تا ۲۸ آبان مربوط می‌شود نمایشگاه و مسابقه عکاسی برگزار کنند.

این نمایشگاه و مسابقه عکاسی که از طریق پویبش # بدسرپرست- تنهاست- است برگزار می‌شود از تمامی کاربرانی که به نوعی به این حرفه علاقه‌مند هستند دعوت کرده است برای شرکت در اتفاق مذکور از طریق همین پویبش همکاری خود را اعلام کنند و دین خود را به کودکانی که در زلزله کرمانشاه والدین خود را از دست دادند، ادا کنند.

بر اساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته قرار است تمامی عواید حاصل از این پویبش مردمی و نمایشگاه عکاسی مربوط به آن برای ساخت یک مدرسه در روستای شنگال خالسی در منطقه سرپل ذهاب صرف شود. این رویداد توجه بازیگران و ورزشکاران را هم به خود جلب کرده است و در این میان قرار است برخی از آنها به‌عنوان دبیر اجرایی و داور در مسابقه عکاسی حضور داشته باشند.

لازم به ذکر است کاربران ایرانی همچنین به دنبال نزدیک شدن به روز جهانی منع خشونت علیه کودکان، با هشتگ # بدسرپرست- تنهاست- است سعی می‌کنند مردم را با انواع مختلف خشونت‌های اجتماعی آشنا کنند و جلوی گسترش آنها را بگیرند.

آگهی تشکیل مجمع عمومی علنی

نوبت اول

مجمع عمومی کانون بازنشستگان سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

ساعت ۱۲-۱۰ روز چهارشنبه ۳۰/۰۸/۹۷ در دفتر کانون خیابان فتحی شقاقی پلاک ۴۷ واحد ۴ با دستور زیر برگزار می‌شود.

- گزارش کار
- انتخاب هیأت مدیره و بازرس

کانون بازنشستگان سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۸۸۹۹۹

سامانه آنلاین بورسیه تحصیلی به مهربانی حامی تحصیل کودکان مستعد و واجد شرایط

به مهر، بانس یادگیری شویم bemehrbani.ir

په مهربانی

آگهی مزایده شماره ۱۱۷

یک ساز مان دولتی در استان کرمان در نظر دارد تعدادی خودرو و سبک و سنگین را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و دریافت فرم شرایط شرکت در مزایده و لیست کامل اموال در زمان و محل اعلامی مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات با شماره تلفن ۳۲۵۳۱۸۲۱ و ۳۲۵۳۲۶۶۴ با کد ۳۴ تماس حاصل نمایند.

<p>زمان بازدید: به مدت ۴ روز از تاریخ ۳۰/۰۸/۱۳۹۷ لغایت ۳۳/۰۸/۱۳۹۷ از ساعت ۸ الی ۱۴</p> <p>تاریخ انصراف: ۲۴/۰۸/۱۳۹۷ تاریخ بازگشایی پاکات: ۲۶/۰۸/۱۳۹۷ تاریخ اعلام نتایج: ۲۸/۰۸/۱۳۹۷</p> <p>محل بازدید و تسلیم پیشنهادهات (خودرو): کرمان، بزرگراه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (جاده تهران)، نرسیده به کارخانه سیمان، سمت راست کیلومتر ۴ کمربندی امام رضا(ع)، پارکینگ مرکزی خودروهای سبک و سنگین</p>	<p>ضمناً بازدیدکنندگان محترم جهت اطلاع از زمان مزایده استان‌ها می‌توانند به سایت www.dchq.ir در صفحه اصلی - منو اصلی - بخش مزایده، مناقصه مراجعه نمایند.</p> <p>کلیه هزینه‌های جانبی از قبیل: عوارض سالانه شهرداری، خلافی، مالیات مشاغل و نقل و انتقال سند و سهم هزینه‌های مربوط به برگزاری مزایده به عهده برنده مزایده خواهد بود.</p>
--	--

آگهی تجدید مناقصه: ۹۷/۱۰۴۸



شرکت ملی گاز ایران

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

موضوع: تعمیر و نگهداری تجهیزات مخابراتی و شبکه‌های ICT و پشتیبانی کاربران پالایشگاه اول مجتمع گاز پارس جنوبی

نام و نشانی مناقصه‌گزار	استان بوشهر - بندر عسلویه - منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه اول (فاز یک) - خدمات پیمانهای پالایشگاه اول
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تحویل رزومه متقاضیان شرکت در مناقصه	۹۷/۰۹/۱۵
تاریخ تحویل اسناد مناقصه به شرکتهاى واجد صلاحیت (توزیع اسناد)	۹۷/۰۹/۳۰
مهلت تحویل پیشنهادهات مالی توسط متقاضیه گران (تقریبی)	۹۷/۱۰/۱۵
تاریخ بازگشایی پیشنهادهات مالی (تقریبی)	۹۷/۱۰/۱۸
تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار، به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۶۸/۹۷۵ (به صورت یکی از تضمین قابل قبول و فوق‌العاده تضمین شماره ۰۴/۱۳۳۴۰۴۰۵۵۶۹۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۴ هیأت وزیران)	
مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت: www.ets.mporg.ir و www.tender.bazrasi.ir - (قسمت مناقصات - امور پیمانها) - WWW.SPGC.IR مراجعه فرمائید	

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

اشتراک ویژه تهران با احتساب ۳۰٪ تخفیف

تلفن تماس (ساعت تماس ۱۸ الی ۱۶): ۸۸۷۴۸۸۰۰

نام: نام خانوادگی: نام شرکت یا مؤسسه: / / ۱۳

نشانی:

کد پستی الزامی است: تلفن تماس: تعداد و نام نشریه مورد تقاضا: / /

هزینه اشتراک نشریه مورد تقاضا (ریال) می‌باشد.

نام نشریه	۳ ماهه	۶ ماهه	یک ساله
ایران	۷۸۰,۰۰۰	۱,۵۶۰,۰۰۰	۳,۱۲۰,۰۰۰
ایران ورزشی	۷۴۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
ایران دیلی	۳۷۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
الوفاق	۳۷۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
ایران سپید	۱۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
ایران آذین	۱۴۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰

در صورت تغییر بهای نشریات، مابه‌التفاوت دریافت می‌شود.

- ارسال نشریه برای درخواست‌هایی که تا دهم و بیستم هر ماه به امور مشترکین برسد به ترتیب از شانزدهم آن ماه و اول ماه بعد آغاز می‌شود.
- هزینه اعلام شده بابت یک نسخه و یک نوع نشریه است.
- لطفاً رسیدهای پرداختی پستی را تا مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع نمایید.
- برای تمدید اشتراک فقط کافی است بر روی فیش بانکی کد اشتراک خود را نوشته و به شماره ۸۸۷۴۸۸۰۰ فاکس یا به نشانی فوق ارسال نمایید.
- نوشتن کد پستی دقیق الزامی است در صورت دادن اطلاعات نادرست و ناقص عواقب آن به عهده مشترک می‌باشد. در صورت عدم دریافت نشریه در اولین روز اشتراک مراتب را به اداره مشترکین اطلاع دهید. در صورت عدم اطلاع به منزله دریافت تلقی می‌شود.
- مشترک محترم، می‌بایست شروع اشتراک و پایان اشتراک و همچنین کد اشتراک خود را به یاد داشته باشد تا پیگیری امور مربوط به آنها آسان گردد.
- در صورت عدم دریافت نشریه در اولین روز اشتراک، مراتب را به امور مشترکین اطلاع دهید. عدم اطلاع، به منزله دریافت تلقی می‌شود.
- مشترکین محترم در صورت تمایل و تمدید مجدد می‌بایست ۱۰ روز قبل از اتمام تاریخ اشتراک، فیش بانکی را به همراه کد اشتراک به اداره مشترکین فاکس یا به نشانی فوق پست نمایند. در صورت عدم تمدید در فاصله تعیین شده به منزله انصراف از اشتراک در نظر گرفته می‌شود.

واحد امور مشترکین - روزنامه ایران