تجهیز ۶۶ درصد روستاهای کشور به اینترنت پرسرعت

اخبار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد که در ایام دهه فجر ۱۱۰۰ روستا عمدتاً در استان‌های سیستان و بلوچستان، هرمزگان و کرمان که قبلاً فاقد پوشش تلفن همراه بودند، تحت پوشش دو اپراتور همراه اول و ایرانسل قرار گرفتند.

به گزارش «ایران»، محمدجواد آذری جهرمی با اشاره به رشد قابل‌ملاحظه زیرساخت‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت یازدهم و دوازدهم، تصریح کرد: در حال حاضر همه ۱۲۴۲ شهر کشور تحت پوشش نسل سوم و چهارم تلفن همراه است و ۶۶ درصد روستاها به اینترنت پرسرعت مجهز شده‌اند و ۵۸ درصد جاده‌های اصلی و فرعی کشور تحت پوشش 3G و 4G قرارگرفته‌اند و پیش‌بینی می‌شود به لحاظ توسعه‌هایی که انجام‌شده شاخص IDI جهانی ایران که امسال گزارش می‌شود، رشد قابل‌توجهی پیداکرده باشد.

وی افزود: اکنون از مجموع ۶۴ هزار روستا فقط سه درصد روستاها فاقد ارتباط هستند درحالی‌که در زمان انقلاب شاید تنها ۳ درصد روستاها دارای ارتباط بودند.

عضو کابینه دولت دوازدهم با اشاره به برنامه ششم توسعه که دولت را موظف به پوشش ۹۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار به ارتباط کامل (تلفن ثابت، همراه و اینترنت) کرده است، خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم قبل از پایان برنامه ششم توسعه برنامه را به هدف برسانیم.

آذری جهرمی با بیان اینکه در دهه فجر امسال ۱۱۰۰ روستای عمدتاً در استان‌های سیستان و بلوچستان، هرمزگان و کرمان که قبلاً فاقد پوشش تلفن همراه بودند، تحت پوشش دو اپراتور همراه اول و ایرانسل قرار گرفتند، گفت: همچنین سال‌ها پس از خصوصی‌سازی شرکت مخابرات ایران و روند پسرفت تلفن ثابت روستایی، ثبت‌نام تلفن ثابت روستایی توسط این شرکت شروع‌شده که ظرف شش ماه به متقاضیان تلفن ثابت می‌دهد.

ایران پهنای باند اینترنت افغانستان را تأمین می‌کند

شرکت ارتباطات زیرساخت ایران آمادگی خود را برای تأمین پهنای باند اینترنت افغانستان اعلام کرد.

به گزارش «ایران» در راستای گسترش همکاری‌های ارتباطی و مخابراتی ایران و افغانستان، دو طرف در مراسمی با حضور حمید فتاحی معاون وزیر ارتباطات و رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت، صادق عباسی شاهکوه مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت و شهزادگل اریوبی وزیر مخابرات و تکنولوژی معلوماتی افغانستان و هیأت همراه وی، درباره توسعه و گسترش همکاری‌های ارتباطی مذاکره کردند.

دراین دیدار طرفین آمادگی خود را برای توسعه همکاری در زمینه ترانزیت ارتباطات بین‌الملل کشورهای همسایه اعلام کردند و همچنین درخصوص تأمین پهنای باند اینترنت افغانستان توسط شرکت ارتباطات زیرساخت برای گسترش همکاری ارتباطی و فنی بین دو کشور مذاکراتی صورت گرفت.

برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و فنی در حوزه ارتباطات و مخابرات در تهران برای مدیران و کارشناسان کشور افغانستان و همچنین ترانزیت ارتباطات بین‌الملل و ارسال ترافیک به سمت اروپا از دیگر موارد این همکاری‌ها بود که در این نشست مورد بررسی قرار گرفت.

نابودی میکروب ها با کمک روبات هوشمند

روبات ضدعفونی‌کننده سفری CleanseBot با بهره‌گیری از نور UV-C تمامی باکتری‌ها، میکروب‌ها و گرد وغبار سطوح را نابود کرده و بدون نیاز به مواد شیمیایی تمامی وسایل اتاق را پاکسازی می‌کند.

به گزارش «ایران آنلاین»، اگر عاشق سفر بوده و همزمان از وجود میکروب‌ها و باکتری‌های موجود در اتاق‌های هتل نگران هستید، بهتر است برای یک بار هم شده از این روبات شست‌وشو استفاده کنید، چرا که این سیستم هوشمند با بهره‌گیری از ۱۸ سنسور شناسایی میکروب و همچنین لامپ های UV-C تمامی میکروب‌ها و باکتری‌های موجود در سطوح مختلف را پاکسازی می‌کند.

این روبات که «جادوی طراحی مهندسی» نام گرفته است در وزنی برابر ۲۲۰ گرم طراحی شده است و بنا به ادعای سازندگانش، ۹۹ درصد تمامی آلودگی‌ها را از بین می‌برد. این روبات به‌دلیل سبک وزن بودن براحتی درون کیف قرار گرفته و در مسافرت بسیار کاربردی است.

این سیستم برای پاکسازی بالش‌ها، مبلمان، وسایل حمام، کف اتاق‌ها و حتی تلفن همراه و وسایل آشپزخانه طراحی شده است. این روبات برای شروع کار به طور نور «یو وی» را بر سطوح مورد نظر تابانده و آن را از وجود هر نوع میکروب و باکتری پاک می‌کند.

این سیستم به کمک سنسورهای هوشمند و با بهره‌گیری از هوش مصنوعی ارتفاع سطوح را تشخیص داده و سقوط نمی‌کند.

CleanseBot در یک شارژ چهار ساعته به مدت ۶ بار عمر مفید کرده و هر عملیات پاکسازی زمانی برابر نیم ساعت الی یک ساعت طول می‌کشد.

این سیستم همچنین دارای یک پاوربانک با یک باتری ۳۷۰۰ MA و یک پورت USBC برای شارژ آسان دستگاه‌های تلفن همراه است.

روبات هوشمند CleanseBot در حال حاضر در سایت کیک استارتر با قیمتی برابر ۷۵ یورو پیش فروش می‌شود. پیش‌بینی شده است که این سیستم در ماه آوریل ۲۰۱۹ به بازارهای جهانی عرضه شود.

آزاد سازی فرکانس های ۷۰۰ و ۸۰۰ از سوی مجلس رد شد

مانی آشتیانی
خبرنگار

«کمیسیون تلفیق، مصوبه کمیسیون صنایع در خصوص آزادسازی فرکانس‌های ۷۰۰ و ۸۰۰ که در اختیار سازمان صدا و سیما است را رد کرد.» این خبری بود که اواسط هفته جاری بر خروجی بسیاری از خبرگزاری ها قرار گرفت. در حالی مجلس به این پیشنهاد کمیسیون صنایع رأی نداده که آزادسازی این فرکانس ها که حالا در اختیار صدا و سیماست می‌تواند منجر به توسعه زیرساخت های ارتباطی در کشور شود. این تنها مجلس نیست که مانعی بر آزادسازی این باندهای فرکانسی می شود، پیش از این نیز همزمان با ارائه بودجه سال ۹۸ توسط رئیس جمهوری، وزیر ارتباطات در رشته توئیت‌هایی اعلام کرد که در لایحه بودجه، خبری از پیشنهاد این وزارتخانه مبنی بر استفاده بهینه از باندهای فرکانسی ۷۰۰ و ۸۰۰ که صرفه‌جویی گسترده در هزینه‌های سرمایه‌گذاری و نیز قدرت خلق ثروت چند هزار میلیاردی را داشت، در میان نیست.

■ **آن سوی داستان فرکانس**

سال‌هاست که وزارت ارتباطات در دولت‌های مختلف بر سر آزادسازی باندهای فرکانسی ۷۰۰تا ۸۰۰ که در اختیار صدا و سیماست انتقادهایی مطرح می‌کند؛ اما شاید این انتقادها در وزارت ارتباطات دولت ۱۱ و ۱۲ و با توجه به تلاش این وزارتخانه برای توسعه زیرساخت های ارتباطی بیشتر شنیده شده است. این باندهای فرکانسی که می‌توانند عامل توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کشور شوند جزو منابع ملی هستند و با توجه به قانون، وزارت ارتباطات متولی فرکانس‌های کشور سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است و این در حالی است که به ادعای این وزارتخانه این باندهای فرکانسی به صورت انحصاری در اختیار صدا و سیما قرار گرفته است. این باندهای فرکانسی بهترین گزینه برای توسعه اینترنت ثابت و همراه است، استفاده از این باندهای فرکانسی هزینه‌های اپراتورها را برای توسعه شبکه به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد و نتیجه آن کاهش قیمت تمام شده اینترنت و افزایش کیفیت آن است. طی سال‌های گذشته وزارت ارتباطات بارها برای آزادسازی این باندهای فرکانسی با صدا و سیما مذاکره‌هایی داشته تا بتواند این فرکانس‌ها را در اختیار اپراتورها قرار دهد اما تاکنون این مذاکرات به نتیجه نرسیده‌اند. تکه باندهای ۶۹۴-۸۶۲ مگاهرتز از مهم‌ترین فرکانس‌ها برای پوشش گسترده جمعیتی و جغرافیایی نسل‌های سوم، چهارم و بالاتر ارتباطات سیار و همچنین حوزه اینترنت اشیای IoT محسوب می‌شود. با استفاده از این طیف فرکانس (TVWS) می‌توان با طول موج پایین‌تر، گستره جغرافیایی بیشتری را تحت پوشش نسل‌های جدید ارتباطات سیار قرار داد.

از سوی دیگر هم آزاد نشدن این باندهای فرکانسی ایران را از انجام تعهدات بین‌المللی خود در راستای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی عقب انداخته است. براساس توافقنامه GE۰۶ اتحادیه بین‌المللی مخابرات که در سال ۲۰۰۶ میلادی در ژنو (سوئیس) امضا شد، ۱۲۰ کشور از جمله ایران متعهد شدند تا ۱۷ مه سال ۲۰۱۵ میلادی پخش رادیو تلویزیونی خود را به طور کامل از آنالوگ به دیجیتال تبدیل کنند. براساس این توافقنامه بین‌المللی، ایران متعهد شده بود تا تاریخ ۲۷ خرداد ۹۴ تکه باندهای ۷۰۰ تا ۸۰۰ مگاهرتز را آزاد کند تا امکان استفاده عادلانه از این منبع اکنون در اختیار صداوسیما است و در گذشته از این باندها برای پخش آنولوگ برنامه‌های این سازمان استفاده می‌شد. اما به‌دنبال تغییرات در صنعت صوت و تصویر و پخش برنامه‌ها به صورت دیجیتال این سازمان نیز به سمت پخش دیجیتالی شدن برنامه‌های خود و استفاده از فرکانس‌هایی جدیدتر رفت و آن‌طور که مدیران وزارت ارتباطات می گویند این باندها هم‌اکنون خالی و بدون استفاده هستند و باید آزاد شوند. البته در مقابل این اظهارنظر، صدا و سیما اعلام می‌کند که هنوز بخشی از برنامه‌های خود را به صورت آنالوگ هم پخش می‌کند.

حتی در این زمینه مرکز پژوهش‌های مجلس نیز با تهیه گزارشی بر آزادسازی این باندها تأکید کرده است. براساس آخرین گزارش مطالعاتی دفتر فناوری‌های نوین مجلس، تا پایان سال ۹۴، ۸۷ ایستگاه ثابت در کشور وجود داشته که قرار است طبق منشور سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، هرسال بین ۱۳ تا ۱۵ سایت به این تعداد افزوده شود و نهایتاً تا پایان سال ۹۹ تعداد ۱۶۷ سایت مانیتورینگ باید احداث شود که به‌این‌ترتیب، پوشش مؤثر جغرافیایی از ۵۴ درصد به بالای ۹۰ درصد خواهد رسید. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها هم تکه باندهای فرکانسی (دولت یازدهم) گفته بود: «ساماندهی منابع کمیاب ملی از قبیل طیف فرکانسی و شماره به رگولاتوری محول شده که با تعریف شش پروژه اصلی و تعیین ۲۰ زیر هدف سازگار با برنامه ششم توسعه در حال پیگیری است.» او همچنین با اشاره تعیین تکلیف باند ۷۰۰-۸۰۰ مگاهرتز را مستلزم همکاری صداوسیما دانسته و اعلام کرده بود: «با توجه به اینکه صدا و سیما با بهره‌گیری از فناوری پخش دیجیتال عملاً فقط نیازمند دسترسی به بخش کوچکی از این باندهای فرکانسی است، در حال رایزنی و ایجاد کارگروه مشترکی هستیم تا با بررسی مسائل فنی و اقتصادی و موانع موجود، راهکاری همراه با زمانبندی مشخص ارائه شود تا آزادسازی باندها از پخش فراگیر تلویزیونی صورت گیرد.» حالا اما با گذشت بیش از سه سال از این اظهارات به نظر می رسید که هیچ‌کدام از این مذاکرات رگولاتوری با صدا و سیما به نتیجه نرسیده است. چرا که اواسط آذر ماه سال جاری حسین فلاح جوشقانی، رئیس رگولاتوری (دولت دوازدهم) در گفت‌وگو با «ایران» خبر کمیاب ملی برای اپراتورهای مخابراتی کشور فراهم شود.

منبع: کلیک

■ **بررسی اختلاف در شورای امنیت ملی**

سازمان رگولاتوری به‌عنوان متولی باندهای فرکانسی تاکنون راه‌های مختلفی برای آزادسازی باندهای فرکانسی در اختیار صدا و سیما انجام داده است. در وزارت ارتباطات دولت یازدهم رگولاتوری از اجرای طرحی براساس اقتصاد مقاومتی خبر داد که طبق آن قرار بود ساماندهی باندهای فرکانسی صورت بگیرد. در آن زمان علی اصغر عمدیان، رئیس این سازمان (دولت یازدهم) گفته بود: «ساماندهی منابع کمیاب ملی از قبیل طیف فرکانسی و شماره به رگولاتوری محول شده که با تعریف شش پروژه اصلی و تعیین ۲۰ زیر هدف سازگار با برنامه ششم توسعه در حال پیگیری است.» او همچنین با اشاره تعیین تکلیف باند ۷۰۰-۸۰۰ مگاهرتز را مستلزم همکاری صداوسیما دانسته و اعلام کرده بود: «با توجه به اینکه صدا و سیما با بهره‌گیری از فناوری پخش دیجیتال عملاً فقط نیازمند دسترسی به بخش کوچکی از این باندهای فرکانسی است، در حال رایزنی و ایجاد کارگروه مشترکی هستیم تا با بررسی مسائل فنی و اقتصادی و موانع موجود، راهکاری همراه با زمانبندی مشخص ارائه شود تا آزادسازی باندها از پخش فراگیر تلویزیونی صورت گیرد.» حالا اما با گذشت بیش از سه سال از این اظهارات به نظر می رسید که هیچ‌کدام از این مذاکرات رگولاتوری با صدا و سیما به نتیجه نرسیده است. چرا که اواسط آذر ماه سال جاری حسین فلاح جوشقانی، رئیس رگولاتوری (دولت دوازدهم) در گفت‌وگو با «ایران» خبر از بررسی اختلاف وزارت ارتباطات و صداوسیما بر سر باندهای فرکانسی در شورای امنیت ملی را داد. او در این زمینه با اشاره به اینکه در ایران ماحسب قانون، مدیریت طیف فرکانس با وزارت ارتباطات و رگولاتوری است، می‌گوید: «براساس مقررات ملی و بین‌المللی، هرسال جدول ملی فرکانس در باندهای متفاوت و برای کاربردهای مختلف، توسط رگولاتوری تعیین می‌شود و در این زمینه سازمان صداوسیما، کشتیرانی و نیروهای مسلح و سایر بهره برداران باند فرکانسی در این زمینه مشارکت دارند.» او تأکید می کند که مدیریت این باند فرکانسی باید در اختیار رگولاتوری باشد و متعلق به سازمان صداوسیما نیست. فلاح در ادامه می‌افزاید: «نقطه اختلاف این است که صداوسیما می‌گوید باند فرکانسی متعلق به ما است. اما مطابق قانون باند فرکانسی متعلق به هیچ بهره‌برداری نیست و جزو انفال به حساب می‌آید و برحسب وظایف وزارت ارتباطات در اختیار بهره برداران مختلف قرار می‌گیرد.» او تأکید می‌کند که عدم بازگشت این فضا به وزارت ارتباطات، یکی از موانع توسعه موبایل در مناطق روستایی است. براساس اظهارات فلاح هم‌اکنون هزینه باند فرکانسی ۲۶۰۰ مگاهرتز که در اختیار اپراتورهای تلفن همراه قرار می‌گیرد، ۴ برابر هزینه باند فرکانسی ۸۰۰ مگاهرتز است. براین اساس این باند فرکانسی می‌تواند هزینه‌ها را بشدت پایین آورده و در صورت استفاده تجاری توسط اپراتورها، ارزش افزوده بالایی ایجاد خواهد کرد.

■ **آزادسازی فرکانس با پرداخت پول**

در مقابل انتقادهای وزارت ارتباطات بر سر انحصار صدا و سیما در به اختیار گرفتن باندهای فرکانسی، این سازمان اعلام می کند که درست است که رگولاتوری متولی باندهای فرکانسی است اما صدا و سیما صاحب این باندهاست و برای آن هزینه صرف کرده است. لطف‌الله سیاهکلی، معاون سابق رئیس سازمان صدا و سیما که حالا از این سمت هم بازنشسته شده در گفت‌وگو با یکی از رسانه‌ها اعلام کرده است که برخلاف ادعای وزارت ارتباطات که اعلام می کند این باندهای فرکانسی آزاد است، صدا و سیما در حال استفاده از آنهاست و به هیچ وجه این باندهای فرکانسی آزاد نیست. او تأکید کرده که صدا و سیما صاحب این باندهای فرکانسی است و ادعای وزارت ارتباطات برای تصاحب این باندها درست نیست. همچنین سیاهکلی اعلام کرده که صداوسیما برای آزادسازی بخش قابل توجهی از فضای فرکانسی کشور همزمان با مهاجرت از سیستم‌های آنالوگ به دیجیتال معتقد است که چون این کار هزینه دارد بنابراین هزینه آن باید پرداخت شود.

در حالی که جنگ بین وزارت ارتباطات و صدا و سیما بر سر آزادسازی باندهای فرکانسی که حکم طلا را برای توسعه زیرساخت های ارتباطی کشور دارند ادامه دار است و مشخص هم نیست این اختلاف چه زمانی حل خواهد شد. این شرکت‌های ارتباطی کشور هستند که در این شرایط اقتصادی از توسعه شبکه خود با کمترین هزینه باز مانده‌اند و از سوی دیگر نیز کاربران نهایی همچنان برای گرفتن یک سرویس با کیفیت اینترنتی با مشکل همراه‌هستند.

بانک ملت
bank mellat
آگهی مزایده عمومی
شماره ۹۷/۳۲۳
الف مزایده‌گزار: بانک ملت
ب موضوع مزایده: فروش اموال اسقاط
ج سپرده شرکت در مزایده:
۱۵۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی (غیر از بانک ملت) و یا چک بانکی در وجه اداره کل مهندسی ساختمان بانک ملت
د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اوراق مزایده:
ارایه معرفینامه و فیش ۲۰۰ ,۰۰۰ ریالی واریزی به حساب جاری جام به شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ و شناسه واریز ۱۳۹۷۳۳۰۰۰۱۰۳۲۳۲۶۲ در وجه اداره کل امور مالی بانک ملت.
ه محل دریافت اسناد مزایده: تهران- خیابان انقلاب، بین خیابان رامسر و شهید موسوی، نبش کوچه آذرنوش، پلاک ۱ طبقه ۲- اداره معاملات ساختمانی بانک ملت
جدول زمانی انجام مزایده
شروع توزیع اوراق مزایده: از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۷/۱۱/۱۸
پایان توزیع اوراق مزایده: تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۷/۱۲/۴
تاریخ تحویل پاکات: تا ساعت ۱۵ مورخ ۹۷/۱۲/۵
تاریخ بازگشایی پاکات: رأس ساعت ۸ صبح مورخ ۹۷/۱۲/۷
اداره کل مهندسی ساختمان - اداره معاملات ساختمانی

نوبت اول
آگهی مزایده عمومی شماره ۹۷/۴
یک موسسه اقتصادی در نظر دارد ملک خود به پلاک ثبتی ۲/۱۶۰۶۳ بخش دوازده تهران، واقع در تهران - جاده قدیم کرج - روبروی شیرپاستوریزه - خیابان هفده شهریور - خیابان شهدای بسیج - روبروی کارخانه زمزم پلاک ۳ به مساحت ۳۹۰۰ مترمربع (مطابق وضع موجود و سند مالکیت) را از طریق برگزاری مزایده عمومی به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش رساند:
* شرایط شرکت در مزایده:
۱. واریز نقدی سپرده شرکت در مزایده به میزان ۵% از مبلغ پایه به حساب جاری شماره ۳۴۰۳۲۸۲۶۷۵ بانک ملت شعبه بیمارستان ابرانمهر کد ۶۵۵۵۷
۲. قیمت پایه مزایده ۷۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (معادل هفت میلیارد و دویست و پانزده میلیون تومان)
۳. تکمیل فرم شرکت در مزایده و تحویل آن در موعد مقرر به انضمام اصل فیش واریز سپرده طبق شرایط مندرج در اوراق مزایده به دبیرخانه موسسه
۴. هزینه های آگهی، کارشناسی و برگزاری مزایده به عهده برنده مزایده است.
۵. مهلت دریافت پاکات و اسناد مزایده و بازدید از ملک و ارائه پیشنهاد قیمت از تاریخ چاپ آگهی تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۱ می باشد.
۶. بازگشایی پاکات پیشنهادی متقاضیان ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۲ در محل موسسه به نشانی تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از دوراهی قلهک، نرسیده به خیابان یخچال، جنب خودروسازی سینا، مرکز خرید قلهک، طبقه دوم اداری می باشد.
۷. موسسه بنا بر تشخیص خود در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مختار است.
۸. به پیشنهادات مخدوش و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹. متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می‌توانند در مهلت تعیین‌شده (به استثنای روزهای تعطیل) از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶ به نشانی فوق (دبیرخانه مرکزی) مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳-۱۳۷۱-۲۲۶۴ داخلی ۱۱۶ تماس حاصل فرمایند.

شرکت پالایش نفت تهران
فراخوان مناقصه عمومی
موضوع: درج آگهی تجدید فراخوان ۷۷۰۰۴۹۷۱۶۶/ت ک م ع/۱۳۵۰
نوبت دوم
خرید کاتالیست واحد TGT گوگردسازی
الف) مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت تهران
ب) موضوع مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ ضمانتنامه
۱	۷۷۰۰۴۹۷۱۶۶/ت ک م ع/۱۳۵۰	خرید محموله ۱۹/۰۰۰ لیتری کاتالیست واحد TGT گوگردسازی	۸۶ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

ج) ارایه کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.
د) این شرکت در نظر دارد کالای مشروحه فوق را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از شرکت‌ها/ تامین‌کنندگان واجدشرایط تامین نماید، لذا از تمامی شرکت‌ها/ تامین‌کنندگانی که مایل به حضور در مناقصه فوق می‌باشند دعوت می‌شود پس از مراجعه به سایت WWW.TORC.IR نسبت به رؤیت و دریافت مدارک و اسناد مورد نیاز (فرم ارزیابی کیفی عمومی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه) اقدام نموده و به همراه پیشنهاد فنی و مالی و ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه حداکثر تا تاریخ ۹۷/۱۲/۰۴ به نشانی: تهران- ابتدای جاده قدیم قم- شرکت پالایش نفت تهران- ساختمان شهید بهشتی- دبیرخانه اداره بازرگانی (اتاق ۱۲۳)، داخلی ۴۳۰۴۷-۴۳۵۱۵ تسلیم نمایند. همچنین نمایندگان شرکت‌ها می‌بایست با همراه داشتن معرفینامه جهت دریافت پاکت‌های مناقصه به آدرس فوق‌الذکر، بخش مناقصات (اتاق ۱۴۰) مراجعه نمایند. بدیهی است ارایه مدارک و سوابق مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد، ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی به نشانی اینترنتی WWW.SHANA.IR درج می‌گردد.
هـ) شرکت‌کنندگان در مناقصه، جهت رؤیت برنامه زمانبندی مناقصه، جلسات و نحوه ارایه پیشنهادات می‌توانند به سایت WWW.TORC.IR مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

از شفاف سازی هویت تا شبکه ملی اطلاعات

روی‌خط فاوا

اگر شما جزو خوانندگانی هستید که به‌دلایلی نتوانسته اید سخنان مسئولان فاوا را در طول هفته پیگیری کنید با ستون روی خط فاوا با ما همراه شوید.

محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات: فضاهای اداری وزارت ارتباطات در اختیار ۲۷۰ شرکت نوپا در مشهد و تهران قرار می‌گیرد. شرکت‌هایی که در این فضاها قرار می‌گیرند برای مدت زمانی از پرداخت مالیات معاف خواهند بود و از نظر بیمه نیز تسهیلات ویژه‌ای را دولت برای آنها قائل خواهد شد. البته باید گفت این اتفاق همزمان در سایر استان‌ها مانند قزوین، تبریز، فارس، اصفهان و خوزستان نیز پیش می‌رود و اعتبارات اختصاص یافته و فضاها در حال آماده‌سازی است.

حمید فتاحی معاون وزیر ارتباطات: اوج مصرف کاربران در شبکه ملی اطلاعات به هزار گیگابیت رسید که این عدد در ابتدای امسال کمتر از ۳۰۰ گیگ بود و این موضوع نشان می‌دهد که در سال گذشته مصرف استفاده از سایت‌های داخلی بیش از سه برابر افزایش پیدا کرده است. هم‌اکنون اوج مصرف اینترنت ۱۴۰۰ گیگابیت بر ثانیه برآورد می‌شود. در یک سال گذشته ظرفیت شبکه انتقال اینترنت نیز بیش از دو برابر افزایش یافته است و با توجه به رشد استفاده از اینترنت در شبکه ملی اطلاعات و افزایش ترافیک مستقل داخلی توانسته‌ایم در یک سال گذشته به کاربران سرویس بهتری دهیم.

نصرالله جهانگرد معاون نوآوری و فناوری وزارت ارتباطات: اکنون دولت‌ها در حال حرکت به سوی اقتصاد دانش بنیان هستند و تغییر نوع نگاه ما به صنعت و خدمات فضا پایه از جمله مهم‌ترین اقدام‌هایی است که انجام داده‌ایم. صنعت فضایی محصول مرکب دانش تمام بشر است و در حوزه فضایی تمام متخصصان با یکدیگر همکاری می‌کنند و پس از آنکه ماهواره‌ها در مدار قرار می‌گیرند اقتصادی بزرگتر را برای کشور به وجود می‌آورند. دستاوردهایی که از سطح ماهواره برای حوزه اقتصادی حاصل می‌شود بسیار زیاد است. دستاوردهای مختلفی در حوزه فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و در حوزه فضایی به‌وجود می‌آید و اکنون در عرصه ملی موفقیت‌های خوبی را مشاهده می‌کنیم.

ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی: برای برطرف کردن نیازمندی‌های هویتی مردم در فضای مجازی، موضوع شفاف‌سازی هویت و اتوماسیون در این فضا را در شورای عالی فضای مجازی در دستور کار قرار داده‌ایم. مردم باید از مزایای شبکه‌های فضای مجازی که در کشور دایر شده، بهره‌مند شوند و بتوانند در یک نظام شبکه‌ای بدون کاغذبازی، نیاز خود را برطرف کنند. در این فضا مشکلات هویتی در دو بخش اکتسابی و ذاتی باید برطرف شود. مشکلات هویتی فضای مجازی در حوزه اکتسابی به تهیه گواهینامه‌های روزمره و مدارک هویتی مانند مدارک تحصیلی، مدارک پایان خدمت و گواهینامه برمی‌گردد که برای رفع نیازمندی‌های مردم، باید هویت آنها در فضای مجازی شفاف شود.

با یک نام وارد چند حساب اینستاگرام شوید

اینستاگرام مشغول کار روی توسعه ویژگی جدیدی است که به کاربر اجازه می‌دهد با یک نام کاربری و پسورد وارد چند حساب کاربری شود.

به گزارش مهر، درهمین راستا «ایشان آگراوال» محقق شبکه‌های اجتماعی، وجود یک کد به نام App Lonking در فایل‌های APK نسخه آلفای اینستاگرام در اندروید را فاش کرده است. با توجه به اطلاعاتی که در این کد نوشته شده، کاربر می‌تواند یک حساب کاربری اصلی برای نظارت بر پروفایل‌های دیگر خود بسازد.

هنگامی که کاربر با استفاده از اطلاعات احراز هویتی خود وارد حساب کاربری مذکور می‌شود، می‌تواند وارد تمام حساب‌های دیگری که متصل به آن است، بشود. این ویژگی سبب می‌شود پلتفرم ورود به اینستاگرام قدرتمندتر و شبیه بخش ورودی فیس بوک شود. اگر فردی بیش از یک پروفایل در اینستاگرام داشته باشد، این ابزاری کارآمد به حساب می‌آید. اما از سوی دیگر اگر یک هکر به تمام حساب‌های کاربری فرد دست یابد، این ویژگی کابوسی تمام عیار خواهد بود.