روی خط خبر

نامه هیأت مدیره خانه تئاتر به حناچی و شورای شهر

امنیت را به تئاتر شهر بازگردانید

هیأت مدیره خانه تئاتر در پی حادثه تیراندازی در محوطه تئاتر شهر در نامه‌ای خطاب به شهردار و شورای شهر تهران با انتقاد از بی‌مهری مسئولان شهری به این مجموعه این پرسش را مطرح کرده‌اند که آیا دستفروشان در برابر ساختمان موزه هنرهای معاصر، حوزه هنری، کتابخانه ملی و مجلس شورای اسلامی هم حق سد معبر و پهن کردن بساط شان را دارند؟ به‌گزارش روابط عمومی خانه تئاتر، پس از حادثه‌ای که دو شب قبل در محوطه تئاتر شهر رخ داد و درگیری مسلحانه میان دو دستفروش را به همراه داشت، هیأت مدیره خانه تئاتر نامه‌ای سرگشاده خطاب به شهردار و شورای شهر منتشر کرده و از پیروز حناچی و اعضای شورای شهر تهران خواسته امنیت را به تئاتر شهر بازگردانند.

همایشی با موضوع «ادبیات کودک و نوجوان»

هفتمین همایش ملی متن‌پژوهی ادبی با موضوع «نگاهی تازه به ادبیات کودک و نوجوان» برگزار می‌شود. این همایش روز دوشنبه ۲۷ خردادماه از ساعت ۱۵ در سالن شهید مطهری دانشکده ادبیات فارسی دانشگاه علامه طباطبایی برپا می‌شود.

انتقاد از سیاستگذاری‌های دولتی در مستندسازی

حمید جعفری با بیان انتظاراتش از رئیس سازمان سینمایی و با ارزیابی عملکرد مالی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی گفت: تا وقتی این مرکز اساسنامه خود را منتشر نکند، هیچ ملاکی برای ارزیابی دقیق عملکرد مالی آن وجود ندارد.

تعطیلی موقت یک سالن سینما بهمن

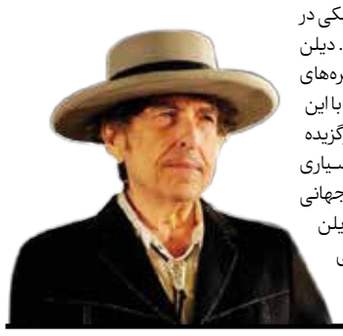
مدیر عامل مؤسسه «بهمن سبز» از بازسازی سالن دو سینما «بهمن» تهران در ماه محرم خبر داد. محمود کاظمی مدیر عامل این مؤسسه گفت: با وجود شرایط اقتصادی و اجتماعی، تلاش می‌کنیم بازسازی، نوسازی و تجهیز سینماهای حوزه هنری را متوقف نکنیم و محرم امسال سالن دوم سینما «بهمن» تهران را تعطیل و نوسازی و تجهیز می‌کنیم.

پیکر بازیگر قدیمی سینما امروز تشییع می‌شود

پیکر زنده یاد حسین صفاریان، عضو پیشکسوت انجمن بازیگران بدلکار سینما، امروز (چهارشنبه ۲۲ خرداد) ساعت ۹ صبح از ساختمان شماره دو خانه سینما واقع در خیابان وصال به سمت قطعه هنرمندان بهشت زهرا(س) تشییع می‌شود. این هنرمند سابقه بازی در حدود ۵۰ فیلم سینمایی را داشته و از اولین کارهایش به فیلم «ستارخان» ساخته علی حاتمی می‌توان اشاره کرد.

«باب دیلن» در قاب دوربین اسکورسیزی

سینماگر مشهور ایتالیایی برای دومین مرتبه به سراغ ساخت مستندی از «باب دیلن» برنده پرحاشیه نوبل ادبی سال ۲۰۱۶ رفته، البته «مارتین اسکورسیزی» مدت هاست که کار ساخت این مستند را به پایان رسانده آنچنان که نمایش آن از امروز در شبکه نتفلیکس آغاز می‌شود. این مستند که «Rolling Thunder Revue» نام دارد درباره داستان یکی از عجیب‌ترین تورهای کنسرت این خواننده و ترانه‌سرای مشهور امریکایی است. این تورها در سال ۱۹۷۵ امریکاست که در آن هنرمندان سرشناسی چون «جانی میشل»، «جون بایز»، «میک رانسون»، «بت میدلر»، «راجر مک‌گین»، «ایمولو هریس» و «آلن گینزبرگ» هم حضور داشته‌اند. آن‌طور که در ترجمه ایسنا از خبر رویترز آمده دیلن سه سال بعد از برپایی تورهای مذکور بخش‌هایی از تصاویر موجود از کنسرت مذکور را در قالب یک مستند به‌نام «رینالدو و کلارا» کارگردانی می‌کند که با استقبال بسیار منتقدان هم مواجه می‌شود. حالا اسکورسیزی هم در مستند تازه‌اش از بالغ بر ۱۰۰ ساعت از تصاویر فیلمبرداری شده سال ۱۹۷۵ استفاده کرده که این تصاویر به همراه توضیحات خود دیلن و همچنین مصاحبه با برخی چهره‌های معروف سینما که به نوعی او را همراهی می‌کرده‌اند عرضه شده. اسکورسیزی سال ۲۰۰۵ هم مستندی درباره باب دیلن ساخته بود که مخاطبان در آن با نوجوانی روبه‌رو شدند که در نهایت از یک دانش‌آموز ترک تحصیلی در نیویورک به ستاره بین‌المللی راک تبدیل شد. دیلن دهه شصت ضمن روی آوردن به سبک راک دست به تلفیق اشعار عاشقانه راک اندرول با اشعار ادبی و روشنفکرانه کلاسیک زد و در نهایت سهمی جدی در پدیدار شدن سبکی در موسیقی با نام راک بومی داشت. دیلن طی نیم قرن همواره یکی از چهره‌های شاخص موسیقی امریکا بوده با این حال زمانی که نام او به‌عنوان برگزیده نوبل ادبی اعلام شد نقدهای بسیاری متوجه برگزارکنندگان این جایزه جهانی شد. منتقدان معتقد بودند دیلن چهره‌ای مطرح در حوزه موسیقی به شمار می‌آید و نه در ادبیات!



محمد مهدی عسگرپور در گفت‌وگو با «ایران» از شرایط امروز سینمای ایران و فضای سؤال برانگیز پشت پرده آن گفت

سینما، قربانی بزرگ قوانین ناقص در حوزه فرهنگ

نیلوفر ساسانی
خبرنگار

آمار فیلم‌های خوب که در سبد اکران بالا می‌رود، تنور رقابت داغ‌تر می‌شود و البته فضای تبلیغاتی هم فعال‌تر. فضای تبلیغات اما همیشه واقعی نیست و گاه آنقدر کاذب است که فرهنگ را به چالش کشیده و بازار رقابتی ناسالم می‌سازد. با آغاز اکران عید فطر امسال و نمایش عمومی چند فیلم شاخص، همان‌طور که انتظار می‌رفت فضای دوقطبی ایجاد شد و اعتراض به ناعدالتی در تخصیص سالن‌های سینما و بیلبوردهای تبلیغاتی و... را در پی داشت. همچنین در اتفاقی عجیب یک فیلمساز از استخدام روبات‌های کامنت‌گذار علیه فیلم‌های در حال اکران خبر داد. تبلیغات فریبنده و تخریبی و بالا گرفتن زمزمه‌ها درباره مسائل پشت پرده در سینما موضوعی است که در گفت‌وگو با محمد مهدی عسگرپور، کارگردان و تهیه‌کننده سینما مطرح کرده‌ایم.

■ دغدغه‌فروش امری طبیعی برای گردش سرمایه و حفظ صنعت سینماست اما در چند سال اخیر تکاپو برای فروش بیشتر آنقدر پررنگ شده که فضای رقابتی ناسالم بین فیلم‌ها ایجاد کرده و کار به تبلیغات تخریبی رسیده است؛ اقداماتی که به‌طور طبیعی از مناسبات سالم فرهنگی فاصله دارد. به اعتقاد شما عمده دلیل ایجاد این فضای ناسالم رقابتی در وضعیت امروز اکران چیست؟

در شرایطی که حوزه‌های سیاسی و اجتماعی و... درگیر این فضای ناسالم است عجیب است که توقع داشته باشیم سینما فارغ از این مسائل، در وضعیت طبیعی بوده (مقصود بخش عرضه است و نه تولید) و دغدغه فعالان آن هنر و ارتقای سطح فرهنگی باشد. بر حسب همین شرایط افرادی وارد این حوزه شده‌اند که کارشان بیزینس و تجارت است و طبیعی است که در وهله اول به کسب درآمد فکر کنند. تا چند سال پیش وقتی کسی تصمیم می‌گرفت حرکت اجتماعی و فرهنگی در حوزه سینما انجام دهد امید داشت همه همکاران فعالانه و خیرخواهانه همراهش شوند اما الآن اگرچه برخی شخصاً فعالیت‌های خیرخواهانه هم دارند اما چنین همراهی و حرکت گروهی در سینما امری محال شده چون اولین پارامتر در همه مناسبات مسأله مالی شده است. پس مشکل فقط در سینما نیست بلکه فرهنگ عمومی جامعه است. این رفتارها تبعات باور ملتی است که بخشی از آرمانهایش از دست رفته و با واقعیت‌های تلخ در جامعه روبه‌رو شده است. در چنین فضایی طبیعتاً نمی‌توان شاهد رقابت منصفانه در این حوزه‌ها بود. دیگر کشورها به

فرا

صراحت باور دارند که با عرصه‌ای مواجهند که کسب درآمد حرف اول را می‌زند و نه بحث‌های آرمانی بنابراین تلاش می‌کنند قانون مناسب با آن را تصویب کنند تا با جنگلی مواجه نشوند که همدیگر را می‌درند و خون و خون‌ریزی راه نیفتد. قانون می‌گذارند تا حق و حقوق هر کس معلوم شود اما ما چنین موارد قانونی نداریم چون فکر می‌کنیم در جامعه آرمانی داریم زندگی می‌کنیم، در صورتی که مختصات جامعه ما دیگر آرمانی نیست. برای این جامعه باید دوباره قانون نوشت. در این شرایط نمی‌توانیم همکارانمان را به تقوای الهی توصیه کنیم و بگوییم که در این حرکت فرهنگی اعمال خوب و انسانی را رعایت کنند، حداقل یک نفر جنگ و بازی راه می‌اندازد و بقیه را هم درگیر می‌کند. در حوزه فرهنگ بشدت خلأ قانونی داریم البته یکسری مقررات و آیین نامه‌ها هم وجود دارد که درست اجرا نمی‌شود. به شکل طبیعی الآن وظیفه دولت است که در نبود مواد قانونی کمک کند تا بازار تنظیم شود اما به نظر می‌رسد به یک بی‌عملی رسیده که شاید از سر بی‌انگیزگی یا از ترس اعتراض بخش خصوصی باشد. نگرانی مدیران مربوطه این است که وقتی از این معبر رد می‌شوند کت و شلوارشان خیس نشود و اتوی لباسشان چروک برندارد تا این جاده را به سلامت طی کنند. مدیری نداریم که به میدان بیاید، حضور داشته باشد، دیده شود، حرفهایش شنیده شود و عمل کند. قانونگذار هم که مشغول چیزهای دیگر است خب چه توقعی دارید که در اکران سینما به شکل طبیعی رفتار متمدنانه و برگرفته از دیدگاه معرفتی و دینی داشته باشیم و افراد با سرمایه‌شان این گونه رفتار کنند؛ البته برخی از کسانی هم که وارد عرصه سینما شده‌اند نگاه تاجرانه دارند، در هر جای دنیا که «بیزینس من»ها وارد کار می‌شوند تحت شرایط مدل فیلمسازی قرار می‌گیرند اما در اینجا همه می‌خواهند قواعد را مدل خودشان عوض کنند بنابراین با آشفته بازاری مواجهیم که آنچه شما اشاره کردید بخش کوچکی از آن است.

■ بله امروز وارد هر موضوع و ماجرایی در حوزه سینما شویم حرف از مسائل پشت پرده و دست‌های پنهان در میان است. عجیب است حوزه‌ای که عنوان فرهنگ را یدک می‌کشد تا این میزان بادست‌های آلوده و اسرار پشت پرده تنیده شده.

وقتی از حوزه فرهنگ و به‌طور مشخص سینما صحبت می‌کنیم لابد از کشوری صحبت می‌کنیم که فرهنگ عامه‌اش تا حدی شکل مشخص خودش را دارد و بعد از آن ما راجع به فرهنگ به شکل خاص‌تر صحبت می‌کنیم اما به کشور خودمان رجوع کنید و ببینید فرهنگ عامه چه وضعیتی دارد. نهادهای رسمی که انگار مدت‌هاست دکمه خاموش را زده و کاری به فرهنگ عمومی جامعه ندارند. فرهنگ عامه چطور شکل می‌گیرد؟ فرضاً سیستم اصرار دارد خودروهای بی‌کیفیتش را در کوتاه‌ترین فرصت بفروشد یعنی ولعی در جامعه ایجاد می‌کند و جنگ تنازع بقا شکل می‌گیرد و مردم برای ثبت خرید خودرو پراید تلاش می‌کنند، خب این فرهنگ تأثیرش را در رانندگی می‌گذارد و الی آخر و به تدریج شاهد فرهنگی در جامعه هستیم که فکر می‌کند برای رسیدن به یک موجود بی‌کیفیت باید تا مرز فنا پیش رفت و یا درگیر شد. در این بساط دیگر نوبت به صحبت درباره فضای فرهنگی در سینما و اینکه چرا به مسائل مالی و سیاسی آلوده شده نمی‌رسد. در کشوری که فرهنگ عامه آن تا این میزان دچار مشکل شده انتظار اینکه چه سینمای خوبی داریم، کارگردانانشان فهمیده‌اند، تهیه‌کننده‌ها باشعورند، پخش کننده‌ها حق هم را ضایع نمی‌کنند، تبلیغات و رقابت در فضای سالم شکل گرفته و... خنده‌دار است.

■ اما شفافیت در برخی مسائل که اتفاقاً برای سینمای امروز با سابقه ۴۰ ساله پس از انقلاب امر معمولی است، می‌تواند گره‌گشا باشد. به عنوان مثال همین ارائه آمار دقیق از میزان فروش فیلم‌ها. چرا با وجود مکانیزه شدن فروش بلیت همچنان با آمار نادرست و غیرواقعی مواجه هستیم. در اولین روز اکران عید فطر در ابتدا اعلام شد که فیلم «سرخپوست» فیلم پرفروش روز بوده است و بعد از آن برخی کانال‌ها با تکذیب این خبر از صدر نشینی «ماهمه با هم هستیم» خبر دادند.

بله این مشکل صنف هم هست. قبلاً باید آمار و ارقام را از دولت می‌گرفتیم اما الآن صنف وجود دارد و اتفاقاً صنف باید مراقبت کند اما این را هم در نظر بگیرید که برخی از اصناف دچار همان مسائلی هستند که پیش از این گفتم. بخصوص صنف‌هایی که گردش پول در آن شغل، آدم‌ها را به جان هم می‌اندازد. بیست سال است تهیه‌کننده‌ها با هم دعوا دارند، صنف پخش‌کنندگان شکل نمی‌گیرد، شکل هم که می‌گیرد هر گروه منکر گروه دیگر می‌شود. همه اینها به این خاطر است که مقام تنظیم‌کننده و مقرراتی که باعث می‌شود صنف تشکیل شود و فعالیتش را درست انجام دهد وجود ندارد. یک عده می‌گویند باید در وزارت کار ثبت شویم و یک عده می‌گویند ثبت در وزارت کار در شأن ما نیست، وزارت ارشاد هم انگار نه انگار که طرف مذاکره است، مشغول تماشاست. صنف‌ها جایگاه قانونی ندارند و به همین دلیل با بی‌قاعدگی محض مواجهیم. نمی‌توان توقع داشت صنف مسائل سینماگران را پیگیری کند در حالی که جایگاه قانونی مشخصی ندارد. وقتی صنف جایگاه قدرتمند ندارد، نمی‌تواند بازار را تنظیم کند و گزارش هم بدهد. از چه گزارش بدهد؟ باید با سینماداران در ارتباط باشد. الآن که سینمادارها خودشان را سالار اصلی سینما می‌دانند، می‌گویند همه کارگران باید کار کنند تا ما زندگی کنیم.

■ باشروع فصل جدید اکران، رکوردشکنی فیلم‌ها بحث محوری اخبار این حوزه می‌شود. کانال‌های خبری و فضای مجازی با ارائه آمار بعضاً غلط روی این مسأله آنقدر مانور می‌دهند که رضایت مخاطب و کیفیت فیلم فراموش می‌شود. فروش خوب دلیل بر خوب بودن فیلم نیست اما همین اخبار فضای تبلیغاتی برای فیلم‌ها ایجاد می‌کند. در چنین فضایی رسانه‌های جدی‌تر و بخصوص منتقدان چگونه می‌توانند به مرجعی برای مخاطبان عام تبدیل شوند.

تأکید من باز هم بر همان اصلی است که گفتم. نمی‌شود توقع داشت که یک جریان غلط به بخش منتقدان که رسید اصلاح شود. تعداد کمی از منتقدان و نویسندگان سینمایی شناخته شده هستند و تلاش می‌کنند جانب انصاف را رعایت کنند و نقش مرجعیت را هم دارند اما تعداد زیادی از نویسندگان در حوزه سینما فاقد این مشخصات هستند. در جشنواره فیلم فجر حدود ۲ هزار صندلی به منتقدان اختصاص پیدا می‌کند در حالی که تعداد منتقدان جدی با ارفاق به بیش از ۲۰ نفر هم نمی‌رسد. تعداد زیادی از همین ۲ هزار نفر در یک گوشه در اتاقی نشسته‌اند و با وجوه دریافتی پخش کننده یا کارگردان بدون این که فیلم را بفهمند فضایی ایجاد می‌کنند که در جهت منافع آنها کاربرد هم دارد. در سال‌های اخیر تعدادی از آنها خیلی تخریبی و فحاشانه عمل می‌کنند. برای من عجیب این است که برخی از آنها از کجا پول می‌آورند. من شخصی را می‌شناسم که سامانه پیامکی و سایت دارد و معمولاً به دیگران دشنام می‌دهد، برایم جالب بود که زیست این آدم چطور است چون این نوع فعالیت‌ها هزینه بالایی دارد، در حالی که فهمیدم آدم پولداری هم نیست. این حجم پول برای تخریب مجموعه سینما از کجا می‌آید سؤال است.

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۱۷-۳-۹۸
نوبت اول
هیات امنای مرفه جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۱۰۰ دستگاه ماشین بیهوشی تولید داخل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
◄ تاریخ دانلود اسناد مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت از ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۳/۲۴ الی ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۹۸/۳/۲۵
◄ آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیک دولت حداکثر تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۴/۵
◄ ضمانتنامه شرکت در مناقصه معادل ۴/۱۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانتنامه بانکی
◄ محل دریافت اسناد: دانلود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۹۸۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۰۷
◄ لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمائید.
دبیرخانه مناقصات

گابریک
ما گابریکی ها
دیابت
رو یک جور دیگه کنترل می کنیم.
برای گابریکی شدن با ما تماس بگیرید
تلفن تماس: ۸۴۴۳۳-۰۲۱ (خط ویژه)، داخلی ۱
تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالدالاسلامبولی (وزرا)، خیابان شکرمهر پلاک ۲
www.gabric.ir

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت اول
درخواست شماره: RHS-9647404-T11
موضوع آگهی:
خرید انواع لوله فلزی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت اول
درخواست شماره: RHS-9849606-T17
موضوع آگهی:
خرید شیلنگ آب آتش‌نشانی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
نوبت اول
درخواست شماره: RHS-9848904-T17
موضوع آگهی:
خرید OLEOPHILIC RESIN
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی

آگهی مناقصه های عمومی (دو مرحله ای)
نوبت اول
شرکت توزیع نیروی برق استان یزد
شرکت توزیع نیروی برق استان یزد در نظر دارد کالاهای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از فروشندگان واجد شرایط خریداری نماید.
لذا متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ ۹۸/۰۳/۲۵ لغایت ۹۸/۰۳/۳۰ در ساعات اداری در قبال ارائه فیش بانکی به مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال جهت دریافت مدارک مناقصه به امور تدارکات این شرکت واقع در یزد - بلوار شهید منتظر قائم یا به سایت شرکت توانیر به آدرس WWW.Tender.tavanir.org.ir یا سایت شرکت توزیع برق استان یزد به آدرس www.yed.co.ir مراجعه و پیشنهادهای خود را با توجه به مندرجات دفترچه مناقصه ظرف زمان و مهلت مقرر در جدول زیر به دبیرخانه این شرکت تحویل نمایند. ضمناً به پیشنهادهای تحویل داده‌شده بعد از انقضا، مدت، ترتیب اثر داده نخواهد شد. کارفرما در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	مقدار	تضمین شرکت در مناقصه	نوع تضمین	زمان تحویل پاکات	تاریخ تحویل پاکات	زمان بازگشایی پاکات	تاریخ بازگشایی پاکت الف و ب
۱	۹۸/۱۱۶/۶۰۳	تیر سیمانی H ۹۰۲۰۰	۸۰۰	۱/۱۹۸/۰۰۰/۰۰۰	۱-ضمانتنامه بانکی ۲-ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز ۳-مطالبات ۴-چک تضمین شده بانکی	تا پایان وقت اداری	۹۸/۰۴/۱۳	ساعت ۱۰:۳۰	۹۸/۰۴/۱۵
		تیر سیمانی H ۹۰۴۰۰	۱۰۰۰						
		تیر سیمانی H ۹۰۶۰۰	۱۰۰						
		تیر سیمانی H ۱۲۰۴۰۰	۱۰۰۰						
		تیر سیمانی H ۱۲۰۸۰۰	۱۰۰						
		تیر سیمانی H ۱۵۰۶۰۰	۵۰						
		تیر سیمانی H ۱۵۰۸۰۰	۱۰۰						

۱- هزینه درج آگهی مناقصه و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه میباشد.
۲- داوطلبان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۳۶۲۴۸۹۸۹-۰۳۵ امور تدارکات تماس حاصل نمایند.
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان یزد
۴۹۶۹۶۲ ۱۰۰

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن کارکنان ستاد مرکزی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
به شماره ثبت ۱۰۷۳۸۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۲۴۵۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۷/۰۲/۱۰ و مجوز ۵۳۷۶۳/۱۵/۹۷ مورخه ۹۷/۰۳/۰۵ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آدرس شرکت به نشانی: تهران- شهرک قدس- فاز چهار بلوار شهید دادمان بلوار درختی- کوچه سوم- پلاک ۱- طبقه دوم- واحد ۷ کد پستی: ۱۴۸۶۹۴۷۷۶ تغییر یافت و مدت شرکت از تاریخ انقضا ۹۷/۰۳/۰۵ به مدت ۵ سال تمدید شد و مواد مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پخش مهرآور گستر آمل سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۰۰۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۷۶۰۳۰۷۴۳۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۹۸/۰۲/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: -موسسه حسابرسی خبرگان حساب امین به شناسه ملی ۱۰۱۰۸۵۲۸۳۰ و نمایندگی آقای ناصر شاکری به کدملی ۶۲۵۹۸۷۳۸۱۶ به سمت بازرس اصلی و آقای حسن پورشعبانی با شماره ملی ۲۱۴۲۰۴۱۵۳۱ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری آمل