قاچاق فیلم، انتشار غیرقانونی کتاب، فروش آثار هنری تقلبی، پخش سریال‌های شبکه نمایش خانگی در اینترنت و... جرائمی هستند که دائم در فضای فرهنگی ما رخ می‌دهند.

همه این فعالیت‌ها خساراتی را به صاحبان و تولیدکننده‌های این آثار وارد می‌کنند. اما قاچاق فیلم نسبت به انتشار سایر محصولات فرهنگی و هنری خسارت بارتر است. چون معمولا تولید فیلم در مقایسه با دیگر محصولات، پرزحمت‌تر و هزینه برتر است.

یک تهیه‌کننده یا سرمایه‌گذار و یا یک نهاد فرهنگی برای ساخت یک فیلم سینمایی باید چند میلیارد تومان هزینه کند. منبع این سرمایه نیز فروش فیلم، در سینما یا شبکه نمایش خانگی است. با این وضعیت، اگر یک فیلم که بر فرض سه میلیارد تومان هزینه ساختش شده وارد شبکه قاچاق شود، سرمایه گذار امکان بازگشت سرمایه خود را پیدا نمی‌کند، اما از آن سو قاچاقچی‌ها با سرمایه و کار گروه دیگری، بدون اینکه خودشان کاری کرده باشند به سود اقتصادی می‌رسند!

در قسمت قبلی این گزارش، با منشأها و منابع اصلی انتشار غیرقانونی و قاچاق فیلم‌ها آشنا شدیم. اما چه راه حل‌هایی برای مقابله مسدود کردن این منابع و جلوگیری از قاچاق فیلم‌ها هست، موضوع گزارش امروز ماست.

فرهنگ‌سازی؛ مقدمه مبارزه با قاچاق

برای مبارزه با قاچاق محصولات فرهنگی، پیش و بیش از اقدامات قهرآمیز، قضایی و پلیسی، باید جامعه و مردم را نسبت به این مسئله آگاه کرد.

واقعیت هم همین است. قاچاق فیلم - هم فروش محصولات قاچاق و هم خرید آن- یک رفتار اجتماعی است. برخی از مردم که البته تعدادشان بسیار اندک است، به خاطر ارزان بودن میل به استفاده از محصولات غیرقانونی دارند! این تمایل البته ناشی از بی‌اخلاقی یا رذالت نیست، بلکه ناشی از ناآگاهی است. به همین دلیل باید در این باره آگاه‌سازی و فرهنگ‌سازی کرد.

یکی از موضوعاتی که در رابطه با قاچاق فیلم و محصولات فرهنگی باید اطلاع‌رسانی شود، نامشروع بودن فروش و خرید محصولات غیرقانونی است.

محمد خزاعی، تهیه‌کننده فیلم‌هایی چون «قلاده‌های طلا» و «امپراتور جهنم» معتقد است که قاچاق فیلم، علاوه بر متضرر کردن سازندگان فیلم‌ها به جریان فرهنگ در کشور نیز لطمه وارد می‌کند.

وی در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان اظهار می‌کند: «قاچاق فیلم، یک فعل حرام است چون به شدت به سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده و جریان فرهنگ در کشورمان ضربه می‌زند. این گونه اقدامات هیچ تفاوتی با دزدی نمی‌کند. تمام کسانی که در تکثیر و توزیع فیلم قاچاق نقش دارند، دزدی آشکار می‌کنند و حق الناس به گردنشان است.»

برای تأیید سرقت و فعل حرام بودن قاچاق فیلم، می‌توان به استفتائات برخی از مراجع عظام تقلید نیز رجوع کرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درباره کپی و تکثیر غیرقانونی فیلم، فتوا داده‌اند: «به طور کلی حکم این گونه امور تابع قوانین و مقررات نظام جمهوری اسلامی است، و باید طبق آن عمل شود و تخلف آن جایز نیست.»

در استفتای آیت‌الله نوری همدانی نیز آمده است: «کپی‌گرفتن از فیلم‌های مزبور بدون اجازه صاحبان امتیاز جایز نیست و حرام می‌باشد و ضامن هستند.»

آیت‌الله سیستانی نیز این چنین فتوا داده:«چاپ و نشر آنها اگر برخلاف قانون باشد، اشکال دارد.»

و بنابر فتوای آیت‌الله شبیری زنجانی: «این عمل حرام است. تکثیر بدون اجازه تولیدکننده موجب برهم زدن نظم عمومی و هرج و مرج می‌گردد.»

آیت‌الله مکارم شیرازی نیز در استفتای این مورد گفته: «این کار جز با رضایت تولیدکنندگان اصلی آن جایز نیست.»

قاچاق فیلم، سرقت فرهنگی است

یک تهیه‌کننده سینما معتقد است که هم از سوی ضابطین قانون و هم در فرهنگ ما باید به قاچاق محصولات فرهنگی به عنوان یک سرقت نگاه شود.

ابراهیم اصغری در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «یکی از دلایل عمده قاچاق فیلم و محصولات فرهنگی این است که ما برای تخلفات این چنینی جرایم و مجازات سنگینی را پیش‌بینی نکرده‌ایم و قانون‌گذار کمتر توجه کرده است. به گونه‌ای که در صورت دسترسی با مرتکب‌شوندگان چنین تخلفاتی، جرائمی تعیین می‌شود که در مقابل سودی که او برده آن‌قدر کم است که متخلف بار دیگر کار خود را تکرار می‌کند. نکته دیگر اینکه مراجع ذی ربط خیلی پی‌گیر چنین پرونده‌هایی نیستند. این درحالی است که قاچاق فیلم، یک سرقت فرهنگی است و تبعات بسیار منفی بر جامعه دارد.»

وی همچنین درباره زمینه فرهنگی قاچاق فیلم نیز بیان می‌کند: «بخشی از این مسئله نیز به خود مردم بر می‌گردد. متأسفانه بسیاری از مردم، هم به عنوان فروشنده و هم خریدار نسبت به قاچاق فیلم اهمیتی قائل نیستند و نمی‌دانند اقدام به قاچاق یا خرید این محصولات، حکم سرقت را دارد. متأسفانه قبح فروش و خرید فیلم‌های غیرقانونی در بین برخی از مردم ریخته است و کپی و تکثیر فیلم را عادی می‌بینند. مردم باید به جای خرید فیلم‌های قاچاق، باید فیلم‌ها را از مجاری قانونی و صحیح تهیه کنند. هیچ فرقی هم نمی‌کند که چه فیلمی باشد، چون انتشار نسخه قاچاق هر فیلمی اثر بسیار مخربی روی جامعه می‌گذارد.»

تهیه‌کننده فیلم «به کبودی یاس» عنوان می‌کند: «یک بخشی از این مشکل هم ناشی از کم‌کاری رسانه‌هاست. رسانه‌ها هم باید از مسئولان، مبارزه با قاچاق فیلم را مطالبه کنند و هم به مردم اطلاع‌رسانی کنند که استفاده از این گونه محصولات، نامشروع است.»

اصغری همچنین مسائل اقتصادی و مشکل اشتغال را هم از عوامل گرایش به تکثیر غیرمجاز و فروش قاچاق فیلم می‌داند و می‌گوید: «عده‌ای تحت تأثیر مشکلات اقتصادی کشور یا به خاطر فقدان اشتغال، فروش فیلم قاچاق را به عنوان راه کسب درآمد نگاه می‌کنند و سی‌دی‌های این چنینی را تکثیر و در جامعه توزیع و از این طریق امرار معاش می‌کنند. مسلما یکی از زمینه‌های مقابله با این گونه تخلفات نیز همچون سایر جرائم به حل مشکلات اقتصادی و رفع بحران بیکاری بر می‌گردد.»

اختلال در امرار معاش کارکنان عرصه سینما

فردی که اقدام به فروش نسخه‌های غیرقانونی فیلم‌ها و به خصوص آثاری که روی پرده و درحال نمایش هستند می‌کند، شاید تصوری از اینکه کارش چه صدماتی به کل بدنه سینما می‌زند نداشته باشد. برخی از مردم به خاطر پرداخت چند ریال کمتر به جای تهیه نسخه اصلی و قانونی فیلم‌ها را از دستفروش‌ها می‌دهند دی‌وی‌دی قاچاق فیلم‌ها را از دستفروش‌ها بخرند، ولو اینکه این نسخه‌ها فاقد کیفیت باشند. این مردم حتما نمی‌دانند که به خاطر صرفه جویی چند ریالی آن‌ها از طریق خرید فیلم قاچاق(!) تمام فعالان سینما، حتی مستخدمین زحمتکش سالن‌های سینما نیز متضرر می‌شوند.

محمد دیندار، مستندساز و کارشناس مسائل فرهنگی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «قاچاق فیلم از چند منظر آفات و زیان‌های مختلفی را به دنبال دارد. اول اینکه به اقتصاد سینما و درآمدزایی فعالان این عرصه از تهیه کنندگان و عوامل گرفته تا صاحبان سالن‌های سینما و کارکنان شریف این سالن‌ها ضرر می‌زند. زیرا وقتی فیلمی به شکل قاچاق وارد بازار می‌شود از تماشاگران آن در سینما کاسته شده و از عوایدی که قرار است با فروش بلیط به صاحب فیلم و سینماداران برسد،به شدت کاسته می‌شود. دوم اینکه باعث تاثیر منفی بر تولید فیلم می‌شود، زیرا تهیه‌کننده‌ای که فیلمش قاچاق شده و دچار ضرر و زیان گردیده برای تولیدات بعدی از توان مالی و البته روحی لازم برخوردار نیست و تقلیل در تولید مساوی با کم کاری سایر عوامل سینما از تدارکات و تولید گرفته تا بازیگر و کارگردان نیز شده و شادابی را از جامعه سینمایی و نیز مخاطبان سینما که مشتاق آثار جدید هستند، خواهد گرفت. سوم اینکه باعث بی‌اعتمادی سینماگران و افکار عمومی به سیستم‌های سینمایی،اجرایی و نظارتی می‌شود که چرا این سیستم‌ها با وجود بودجه ،مدیران ،کارکنان و بخش‌های مختلف از برخورد با قاچاقچیان ناتوان هستند و نمی‌توانند از حقوق اهالی سینما دفاع کنند.»

وی می‌افزاید: «نکته مهمی که افزون بر برخوردهای نظارتی و انتظامی با پدیده قاچاق باید انجام گیرد فرهنگ‌سازی در سطح جامعه است.اگر نهادهای فرهنگی از صداوسیما گرفته تا وزارت ارشاد این نکته را بتوانند با ظرافت تبیین کنند که خرید فیلم قاچاق یک عمل حرام است که باعث ضرر و زیان به قشر هنرمندان شده و آنها را دچار مشکلات مالی و معیشتی خواهد کرد، قطعا جامعه ما و بخصوص خانواده‌های ایرانی که به مسائل شرعی و انسانی و عاطفی پایبند هستند، از خرید فیلم‌های قاچاق خودداری می‌کنند و به سهم خود عاملان این پدیده مذموم را ناامید و ناموفق می‌نمایند، البته نظارت محکم و برخورد قاطع با قاچاقچیان فیلم نیز باید به شکلی جدی اجرا شده تا این رویه ضدفرهنگی و ضد اقتصادی هر چه زودتر ریشه‌کن شود.»

احترام به مخاطب، راهی برای کاهش قاچاق

اما مسئله قاچاق را فقط نباید از چشم قاچاقچی‌ها یا خریداران این گونه محصولات دید، بلکه خود هنرمندان هم می‌توانند در این زمینه نقش‌آفرینی کنند. اما هنرمندان و تولید کنندگان محصولات فرهنگی و به طور خاص، سازندگان فیلم‌ها چگونه می‌توانند موجب کاهش جریان قاچاق آثار شوند؟

کیوان امجدیان، نویسنده و کارشناس فرهنگی در پاسخ به این پرسش به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «موقعی که نسخه mp۳ که کل آهنگ‌ها و آلبوم‌های یک خواننده را در بر می‌گرفت رایج شد، برخی از خواننده‌ها گفتند که دیگر فعالیت نمی‌کنند، چون برخی‌ها به طور غیرقانونی حاصل عمر یک خواننده را در قالب یک mp۳ جمع آوری می‌کنند و به قیمت نازلی می‌فروشند. اما امروز دیگر این اتفاق نمی‌افتد. چون نسخه قانونی و مجاز، هم کیفیت بهتری دارد، هم دارای آیتم‌های افزوده‌ای است و هم اینکه قیمتش چندان گزاف نیست.»

وی می‌افزاید: «در سینما نیز واقعیت این است که عموم مردم، امروز دیگر فیلم‌ها را روی پرده نمی‌بینند و ترجیح می‌دهند نسخه خانگی آن را تهیه کنند. یک مقطعی، حدود ۱۰ سال قبل، فیلم‌های قاچاق خیلی با استقبال مواجه می‌شدند. چون بسیاری از مردم کنجکاو بودند تا فیلم را زودتر و همزمان با اکران ببینند. اما الان این تمایل نسبت به چند سال قبل کمتر شده است. چون مردم فهمیده‌اند که فیلم‌های غیرقانونی، کیفیت ندارند و جذاب نیستند. اما با این حال هنوز هم همان فیلم‌های مجاز و باکیفیت که به صورت قانونی منتشر می‌شوند نیز بعدا رایت و تکثیر می‌شوند. البته دیده می‌شود که برخی از مردم گاهی فیلم‌های روی پرده یا فیلم‌هایی که مجوز نگرفته‌اند و ممنوعه هستند یا آثاری که حدس می‌زنند ممکن است از روی پرده برداشته شوند و دیگر اکران نشوند، به خاطر کنجکاوی، نسخه قاچاقشان را می‌خرند.»

این منتقد سینما در ادامه تأکید می‌کند: «اگر در تولید یک محصول فرهنگی، به مخاطب احترام گذاشته شود و این محصولات کیفیت بالایی داشته باشند، مردم هم به احترام سازندگان این آثار، از خرید نسخه قاچاق یا کپی آن‌ها خودداری می‌کنند. بسیاری مواقع دیده شده که خود مردم وقتی به یک فیلم یا سریال در شبکه نمایش خانگی علاقه مند می‌شوند، برای ادای احترام به تولیدکنندگان آن اثر، نسخه اصلی آن را خریداری می‌کنند.»

ابراهیم اصغری یک تهیه‌کننده سینما: یکی از دلایل عمده قاچاق فیلم و محصولات فرهنگی این است که ما برای تخلفات این چنینی جرایم و مجازات سنگینی را پیش‌بینی نکردیم و قانون‌گذار کمتر توجه کرده است.

محمد دیندار، مستندساز و کارشناس مسائل فرهنگی: اگر نهادهای فرهنگی از صداوسیما گرفته تا وزارت ارشاد این نکته را بتوانند با ظرافت تبیین کنند که خرید فیلم قاچاق یک عمل حرام است که باعث ضرر و زیان به قشر هنرمندان شده و آنها را دچار مشکلات مالی و معیشتی خواهد کرد، قطعا جامعه ما و بخصوص خانواده‌های ایرانی که به مسائل شرعی و انسانی و عاطفی پایبند هستند، از خرید فیلم‌های قاچاق خودداری می‌کنند،البته نظارت محکم و برخورد قاطع با قاچاقچیان فیلم نیز باید به شکلی جدی اجرا شود.

کیوان امجدیان، نویسنده و کارشناس فرهنگی: اگر در تولید یک محصول فرهنگی، به مخاطب احترام گذاشته شود و این محصولات کیفیت بالایی داشته باشند، مردم هم به احترام سازندگان این آثار، از خرید نسخه قاچاق یا کپی آن‌ها خودداری می‌کنند. بسیاری مواقع دیده شده که خود مردم وقتی به یک فیلم یا سریال در شبکه نمایش خانگی علاقه‌مند می‌شوند، برای ادای احترام به تولیدکنندگان آن اثر، نسخه اصلی آن را خریداری می‌کنند.

آگهی تغییرات شرکت ایران آذر آلومینیوم سهامی خاص
به شماره ثبت ۱۰۲۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۶۴۳۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

مهدی ایمان‌زاده فرد به شماره ملی ۰۰۸۰۴۹۱۳۷۵ به سمت بازرس اصلی و سیاوش قاسمی خلخالی به شماره ملی ۰۰۶۳۳۸۸۷۴۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

مسعود خدیوزاد به شماره ملی ۱۷۰۸۸۷۶۷۹۰ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره، مریم دیهیم‌جو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۶۰۳۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سعید خدیوزاد به شماره ملی ۰۰۱۱۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال تعیین شدند.

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران، انتخاب مدیران، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

تاسیس شرکت سهامی خاص صنعت الکترونیک برفر
در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ به شماره ثبت ۴۹۸۳۳۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۷۰۱۳۵

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. - موضوع شرکت: انجام کلیه امور فنی، مهندسی، تولیدی، صنعتی و بازرگانی، اعم از «تحقیقات، طراحی، ساخت و تولید، راه‌اندازی خط تولید، احداث کارخانه، مشاوره، انتقال تکنولوژی، نصب و راه‌اندازی، تعمیر و نگهداری و خدمات پشتیبانی» در زمینه: «کلیه دستگاهها و تجهیزات الکترونیکی، مخابراتی، کنترلی، برق قدرت، مهندسی پزشکی، اتوماسیون صنعتی، ابزاردقیق، مکانیک، رباتیک و مکاترونیک، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، مهندسی مواد، نرم‌افزار و سخت‌افزار رایانه و دستگاههای جانبی مربوط به آن، تجارت الکترونیک و تکنولوژی اطلاعات (آی‌تی)». همچنین بازرسی کالا و کنترل کیفیت و صدور و مشاوره کیفی استاندارد، دلالی و حق‌العمل‌کاری و اخذ نمایندگی از شرکت‌های داخلی و خارجی، اعطای نمایندگی به داخل و خارج کشور، شرکت در کلیه نمایشگاههای داخلی و خارجی، صادرات و واردات، خرید و فروش و تهیه و توزیع کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، بازگشایی ال‌سی برای شرکت نزد بانکهای معتبر داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و بین‌المللی، اخذ وام و اعتبارات از کلیه بانکهای معتبر داخلی و خارجی به صورت ارزی و ریالی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی، شرکت در کلیه مناقصات و پیمانها و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین‌المللی و به طور کلی هرگونه فعالیت مجاز که مرتبط با موضوع شرکت باشد. (در صورت ضرورت قانونی، انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح). - مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود - مرکز اصلی شرکت: تهران شمس‌آباد بالاتر از میدان ملت خیابان غفاری پلاک ۳ کد پستی ۱۶۷۳۹۳۵۷۴۳- سرمایه شرکت: مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰ سهم با نام و ۰ سهم آن بی‌نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۵/۸۱۳/۳۷۴ مورخه ۹۵/۶/۸ نزد بانک سامان شعبه دولت پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد. - اولین مدیران شرکت: خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد به شماره ملی ۰۴۵۰۳۱۳۶۹۷ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره- مهری آسایش دوست‌نوبر به شماره ملی ۱۳۷۵۵۷۴۲۳۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- مریم فرمهینی فراهانی به شماره ملی ۰۰۸۳۰۳۶۷۶۸ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. - دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت به امضای آقای خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری و امضای آقای خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه- بازرس اصلی و علی‌البدل: سلمان باستانی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۹۰۸۴۱ به عنوان بازرس اصلی- لیلا کرمانیان مجرد به شماره ملی ۰۰۷۳۸۶۳۷۷۷ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

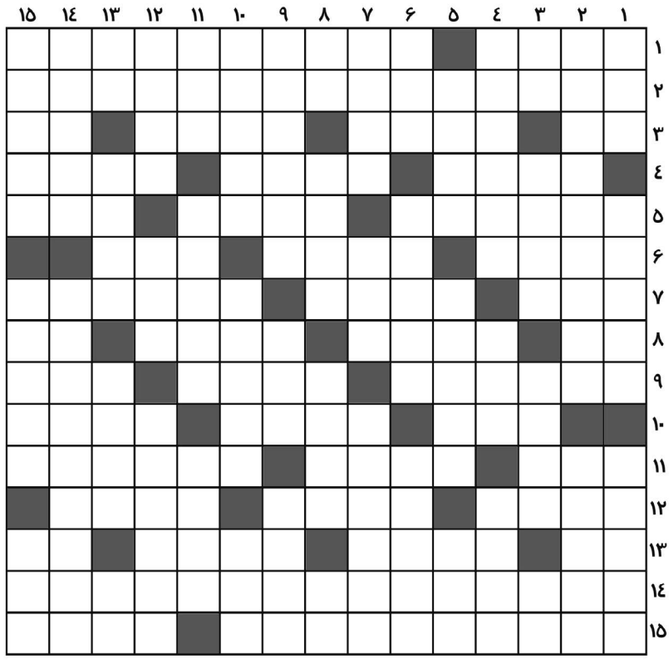
تأسیس شرکت سهامی خاص شریف گستر نفیس‌شهر در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۰
به شماره ثبت ۴۹۸۱۸۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۶۴۰۶۰

ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع شرکت: انجام کلیه امور بازرگانی، خرید، فروش، توزیع و حق‌العملکاری کالاها، واردات و صادرات کلیه کالاها و ترخیص کالاهای مجاز از تمام گمرکات کشور، شرکت در مناقصات و مزایده‌های دولتی و خصوصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانکها و مؤسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی داخلی و خارجی جهت شرکت، اخذ نمایندگی و اعطاء به شرکت‌های داخلی و خارجی و اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعبه در داخل و خارج کشور، بازگشایی و اخذ اعتبارات و ال‌سی برای شرکت، برپایی و شرکت در کلیه همایشها و نمایشگاهها و سمینارهای دولتی و خصوصی (مربوط به موضوع فعالیت شرکت)، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی و خصوصی، بازاریابی غیرهرمی و غیر شبکه‌ای، مشاوره بازرگانی به شرکت‌های تجاری و صنعتی اعم از دولتی و خصوصی «کلیه موارد مذکور در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم» مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان فرجام بین خیابان سراج و شهید عبادی شماره ۳۱۹ کد پستی ۱۶۸۴۹۶۴۹۱۳ سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰۰ سهم با نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط مؤسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۸۷۵/۹۵ مورخ ۹۵/۶/۱۱ نزد بانک انصار شعبه چهار راه رشید پرداخت گردیده است اولین مدیران شرکت برای مدت دو سال به شرح ذیل تعیین شدند: -۱ آقای سید علیرضا شریفی اصل شماره ملی ۰۰۶۵۸۲۹۴۹۲ بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره -۲ آقای سید باقر شریفی اصل شماره ملی ۱۷۲۹۵۱۵۱۵۰ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره -۳ خانم سعیده شریفی اصل شماره ملی ۰۰۵۷۹۷۲۴۰۰ بسمت عضو هیئت مدیره دارندگان حق امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی با مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه‌های اداری با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی و با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یک سال به شرح ذیل تعیین شدند: آسیه اکبری حلم به شماره ملی ۱۳۶۰۶۴۲۸۰۳ به عنوان بازرس اصلی. سید ایمان موسی کاظمی محمدی به شماره ملی ۱۷۵۷۴۶۹۱۵۱ به عنوان بازرس علی‌البدل. روزنامه کثیرالانتشار ابرار جهت درج آگهی‌ها انتخاب شد موضوع فعالیت ثبت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول
بدون نقطه کور
شماره ۱۰۸۹۰

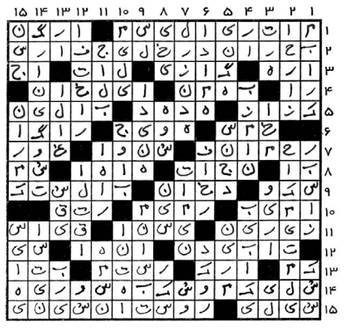


افقی:

۱- استراق سمع - قسم خوردن
۲- مانعی در برابر رشد آینده‌سازان کشورمان
۳- برجستگی گونه - شکافنده - نانی نازک - آب‌بند ۴- انبار غله - بلندمرتبه - مخترع ایتالیایی باتری ۵- شکفتن غنچه دهان - خودرویی بارکش - زشت ۶- تیره رنگ - مایه خوش‌بینی به فردا - کار و عمل ۷- عقیده و نظر - عالم فتوا دهنده - پشت سرهم، پی‌درپی ۸- پدر بزرگ - سوزدل- محصول جالیزی پرمصرف - حرف آخر ۹- گیرودار، غوغا - تالار - چاق و فربه ۱۰- مرمت فرش و لباس - کارشناس زایمان - جوانمردی ۱۱- دنباله‌رو داد - خواجه و سرور - غول مانند ۱۲- گاه با کج می‌آید - ندار، بی‌چیز - پایتخت کشور غنا ۱۳- زمزمه اعتراض‌گونه - مثل و مانند - دژ - کاشف میکروب سل ۱۴- با این اقدام عمرانی می‌توان از اتلاف وقت و انحراف جوانان پیشگیری کرد ۱۵- جنگ نفر به نفر - پیامبری از شمال عراق

عمودی:

۱- ریخت و قیافه - از وزارت‌خانه‌ها- شهری در استانی به همین نام ۲- خسیس بودن - دنبال کردن ۳- تارگاه اینترنتی - قطعه حیاتی برای دستگاه خراب - از اجزای خورش فسنجان - پارگی لباس ۴- شهر مقر حکومت در ایرلند - دهان جنین - نهاد ادغام شده در وزارت کشاورزی ۵- پدر سلیمان نبی - اقتدا کننده به امام جماعت - طول زمان ۶- محل تلاقی زمین و آسمان - نماز غیرواجب - وزنی معادل بیست و یک کیلوگرم ۷- التماس - ابزار سوراخ کردن - از بحور شعر فارسی ۸- کلمه انتخاب - نام آخرین شاهان فرانسه - مرکز استان سبز - صوت انزجار ۹- سروده‌ای از هومر یونانی - ناپخته، حرارت ندیده - نوعی موشک ۱۰- بالش خمیر چسبان در نانوایی - زاد روز - گاه با قافیه می‌آید ۱۱- آسمان عرب - کوهی در نزدیکی شهر خاش - اشاره رمزگونه به شخص ثالث ۱۲- ورزش چینی - لخت - کاشتن مو روی سرطاس ۱۳- رهاوردی از اصفهان - خواب کودکانه - حمله کننده - دو پنجم زواره ۱۴- جلوس فرمودن - عمل جراحی چربی‌زدایی از شکم ۱۵- ملاقات - شهری در کریمه اوکراین - تر، آبدار



شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا / آسیای میانه		اروپا		آمریکا - کانادا - ژاپن / آفریقا - اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات:۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
.....
.....

مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴