

خرید از فروشگاه‌های اینترنتی این روزها در بین اقشار مختلف مردم به ویژه جوانان رواج زیادی پیدا کرده است. آمارها نشان می‌دهد که خرید و پرداخت‌های اینترنتی در سال‌های اخیر به‌طور چشمگیری افزایش پیدا کرده و مردم ترجیح می‌دهند که خریدهای خود را از طریق آنلاین انجام دهند. شاید چند سال پیش خرید اینترنتی مخصوص افراد خاصی بود، اما امروزه که اکثر افراد با تکنولوژی و دنیای الکترونیک آشنا شده‌اند و روز به روز به بازار اینترنتی تمایل بیشتری پیدا کرده‌اند و عادی شده و موقعیتی متفاوت برای تهیه نیازهای روزمره فراهم شده است.

هنگامی که قصد خرید کفش، کیف، لباس یا کالاهای دیگر را داریم، ابتدا به فروشگاه موردنظر مراجعه می‌کنیم و بعد از اطلاع از قیمت کالا به امتحان کردن آن می‌پردازیم تا از هر نظر از سایز، اندازه، رنگ و کیفیت آن مطلع شویم، اما در خریدهای اینترنتی شرایط متفاوت است، از نزدیک نمی‌توان با کیفیت، اندازه و مشخصات کالا آشنا شد و اطلاعات لازم را از فروشنده پرسید و گاهی برای آشنایی با کالا باید حداقل ۲۴ ساعت منتظر ماند تا پاسخی از سوی فروشنده‌گان اینترنتی دریافت شود.

امنیت در فروشگاه‌های اینترنتی
در بازار اینترنتی چندین فروشنده وجود دارد که با استفاده از آگهی‌های تبلیغاتی به عرضه محصولات خود می‌پردازند و معمولا در این بازار قیمت‌ها کمتر از بازار سنتی عنوان می‌شود و همین مسئله به‌خصوص اگر کیفیت کالای پایین باشد، مشکلات زیادی به‌وجود می‌آورد، چرا که بسیاری از خریداران به هنگام سفارش کالا فقط تصویر آن را می‌بینند و از نزدیک با کیفیت

آن آشنا نمی‌شوند از طریق امتیازهایی که کاربران اینترنتی به نوع و کیفیت کالا می‌دهند، انتخاب نهایی خود را انجام می‌دهند. بنابراین شرایط با زمانی که خریدار مستقیما کالا را لمس می‌کند و آن را کاملا می‌بیند تفاوت می‌کند، همین مسئله مشکلات زیادی را در خرید اینترنتی به وجود می‌آورد که مهم‌ترین آن نبود امنیت و بی‌اعتمادی مشتریان برای ورز پول و خرید نهایی کالای اینترنتی است.

یک مدرس ارتباطات و فناوری اطلاعات در این باره می‌گوید: «از آن‌جا که خریداران کالاهای اینترنتی از نزدیک امکان آشنایی با کالای مورد نظر خود را ندارند و معمولا کالای سفارشی خود را درب منزل تحویل می‌گیرند امکان کلاهبرداری از این نوع خریدهای اینترنتی زیاد است، چرا که مشتریان با کیفیت و کمیت کالا از نزدیک آشنا نمی‌شوند و پس از تحویل متوجه می‌شوند که جنس و کیفیت کالایی که سفارش داده‌اند از آنچه که تحویل گرفته‌اند از زمین تا آسمان تفاوت دارد.»

وی اضافه می‌کند: «در خریدهای سنتی و دنیای واقعی خریداران با فروشنده‌گان از نزدیک آشنا می‌شوند و در صورت تقلبی می‌توانند از شخص مورد نظر انتقاد و شکایت کنند در حالی که در فضای مجازی فروشنده وجود خارجی ندارد و خریدار نمی‌تواند از کسی به

خاطر کلاهبرداری و تقلب شکایت کند». به گفته این استاد ارتباطات، سازمان تجارت زیرمجموعه وزارت صنایع در سال‌های اخیر علامتی با عنوان «نماد الکترونیک» طراحی کرده است که اگر این آرم و نشانه به صورت نرم‌افزاری در فروشگاه‌های اینترنتی وجود داشته باشد کاربر با کلیک روی این علامت به سایت رسمی نماد الکترونیک هدایت می‌شود و از اعتبار رسمی فروشگاه موردنظر اطمینان می‌یابد. در ایران قانونی مربوط به جرایم رایانه‌ای و اینترنتی شامل حکم، کلاهبرداری و سوءاستفاده از حریم مجازی وجود دارد که قابل شکایت و پیگیری است، اما بخش خاصی مربوط به فروش آنلاین و خرید اینترنتی وجود ندارد. بنابراین خریداران آنلاین باید تمام دقت خود را به خرج دهند تا کالای تقلبی و غیرقابل استفاده دریافت نکنند، ضمن اینکه قانون مبارزه با جرایم رایانه‌ای و اینترنتی نیازمند به روز شدن است، چرا که مقتضیات فضای مجازی مرتب در حال تغییر است.

مشکلات پیچیده
در خریدهای اینترنتی
دسترسی به فروشگاه‌های سنتی همیشه امکان‌پذیر نیست و در ساعات معینی از روز فروشگاه‌ها باز هستند، اما در خرید آنلاین هر زمان و کالای مورد نظر خود را سفارش داد، اما این راحتی یک روی سکه خریدهای اینترنتی است و در روی دیگر سکه، مشکلات متنوع و پیچیده‌ای وجود دارد که بازار اینترنتی را از رواج می‌اندازد و با کساد می‌سازد.

آقای که خود را «روشن‌افشار» معرفی می‌کند و مشغول خرید از یک فروشگاه کالای خانگی است به



گزارش روز

گزارشگر کیهان درباره خریدهای اینترنتی می‌گوید: «خریدهای آنلاین شاید در نگاه اول راحت و آسان به نظر برسد، چرا که خریدار در هر زمان می‌تواند در سایت‌های مختلف اینترنتی چرخشی بزند و از این فروشگاه آنلاین به آن فروشگاه برود و با مقایسه قیمت‌ها کالای مورد نیاز خود را سفارش دهد، اما همه مسئله این نیست و آنچه که در آذهان عمومی مردم نقش بسته با واقعیت کاملا فرق می‌کند، چرا که برای خرید اینترنتی در درجه اول باید اینترنت و ابزار و وسایل آن مهیا باشد در حالی که دسترسی به سایت‌های مختلف به راحتی امکان‌پذیر نیست احتیاج به فیلترشکن و دیگر نرم‌افزارها دارد، تازه بعد از دسترسی به اینترنت مشکلات مربوط به درگاه پرداخت آنلاین پیش می‌آید و اگر همه این فرایندها نیز به خوبی پشت سر گذاشته شود و مشکلات اینترنتی حل شود مسئله اطمینان و اعتماد به فروشگاه اینترنتی پیش می‌آید که به طور مثال آیا این کالایی که توسط فروشگاه آنلاین عرضه شده از همه استانداردهای لازم و کیفیت مناسب برخوردار می‌باشد یا خیر؟»

وی اضافه می‌کند: «خریدهای اینترنتی از پشتوانه و ضمانت لازم برخوردار نیستند، چرا که طرف خرید یک فروشنده مجازی است و اگر مشتری در هنگام خرید نیاز به مشورت داشته باشد، مشاوران اینترنتی همیشه در دسترس نیستند. معمولا این فروشگاه‌ها ایمیل‌هایی برای پشتیبانی ارائه می‌دهند که در بسیاری از مواقع دیر به آنها رسیدگی می‌شود و گاه اصلا پاسخی حاصل نمی‌شود به همین دلیل است که مردم در استقبال از فروشگاه‌های آنلاین اشتیاق زیادی از خود نشان نمی‌دهند و اگر چنین بود تا الان همه فروشگاه‌های سنتی باید به خاطر ورشکستگی بساط خود را جمع می‌کردند.»

تجارت الکترونیک هر روز در حال گسترش است، بازار اینترنتی بخشی از این تجارت محسوب می‌شود. در قرن ۲۱ خرید و فروش اینترنتی نقش مهمی در زندگی انسان‌ها بازی کرده و مردم را در دهکده جهانی به یکدیگر نزدیک‌تر ساخته، اما این خرید و فروش و تبادل کالا به صورت آنلاین و مجازی تا چه حد با باورها و فرهنگ مردمی در ارتباط است؟ سؤالی است که باید کارشناسان به آن پاسخ گویند.

خرید اینترنتی و باورهای مردمی
مردم کشورمان مانند تمام مردم دنیا علاقه‌مند به خریدهای اینترنتی و دسترسی آسان به کالاهای موردنیاز خود هستند، اما بسیاری معتقدند که خرید



*** در ایران قانونی مربوط به جرایم رایانه‌ای و اینترنتی شامل حکم، کلاهبرداری و سوءاستفاده از حریم مجازی وجود دارد که قابل شکایت و پیگیری است، اما بخش خاصی مربوط به فروش آنلاین و خرید اینترنتی وجود ندارد که این قانون نیازمند به‌روز شدن است.**

یک مهندس کامپیوتر در این زمینه می‌گوید: «خریداران اینترنتی نگرانی زیادی برای انتخاب فروشگاه و کالای مورد نیاز خود دارند، چرا که تصور می‌کنند پس از دریافت کالا همه چیز تمام می‌شود و اگر ناراضی و شکایتی در مورد کالای سفارشی خود داشته باشند امکان مرجوع کردن کالا وجود ندارد چرا که با پرداخت اینترنتی هزینه آن را هم پرداخت کرده‌اند و بازپس‌گیری آن مستلزم وقت و هزینه زیادی است.»

وی اضافه می‌کند: «با توجه به این که هیچ‌گونه محدودیت زمانی و مکانی برای فروشگاه‌های اینترنتی وجود ندارد، هم برای صاحبان فروشگاه‌های اینترنتی و هم برای خریداران اینترنتی این یک مزیت محسوب می‌شود. مشتریان در هر مکان و هر زمان با دسترسی به آدرس اینترنتی فروشگاه محصول خود را انتخاب نموده و خرید می‌کنند اما صاحبان فروشگاه‌ها هم باید این امنیت و اطمینان را برای مشتریان خود فراهم نمایند تا آنان با خیال آسوده خرید کنند و از کلاهبرداری و تقلب واهی‌ها آداشته باشند.»

به گفته این کارشناس، تبلیغات و بازاریابی باید به صورت شفاف و کاملا صادقانه صورت گیرد و فروشنده‌گان اینترنتی در تبلیغ محصول خود روراست باشند و کالایی را تبلیغ نکنند که در ظاهر زیبا ولی در عمل بدون کیفیت و نامناسب باشد.

یکی از فروشنده‌گان کالاهای اینترنتی در این‌باره می‌گوید: «نگرانی و بی‌اعتمادی مردم نسبت به خریدهای اینترنتی کاملا قابل درک است، چرا که به موارد زیادی برخوردیم که خریداران برای خرید کالای مورد نظر خود پرداخت اینترنتی انجام داده‌اند، متاسفانه طرف مقابل پول‌ها را برداشته و فرار کرده که نمونه اخیر آن همین کلاهبرداری در «سکه‌ثامن» بود که خوشبختانه فرد کلاهبردار دستگیر شد، اما همین نمونه‌ها باعث می‌شود که اعتماد مردم به خریدهای اینترنتی کم شود اما از سوی دیگر خود فروشنده‌گان هم

مشکلات فراوانی دارند که امیدوارم مردم آگاه و هوشیار ما این مشکلات را دریابند و گاهی هم به ما حق بدهند. مثلا همین نوسانات قیمت ارز فروش محصولات ما را با مشکلات زیادی روبه‌رو کرده است. ما محصولی را تهیه و در نهایت اینترنتی می‌گذاریم و کلی روی آن طراحی و تبلیغ می‌کنیم و قیمت آن را اعلام می‌کنیم اما فردی آن روز قیمت خرید تغییر کرده و ما مجبوریم طراحی خود را تغییر و قیمت جدید را اعلام کنیم.»

وی تصریح می‌کند: «اگر افزایش قیمت‌ها بعد از یک مدت زمان طولانی بود مسئله‌های نبود اما مشکل از آنجا آغاز می‌شود که قیمت‌ها روز به روز تغییر می‌کند و ما مجبوریم قیمت کالا را با توجه به ارز روز هماهنگ کنیم و همین مسئله موجب بی‌اعتمادی مردم می‌شود که ما هم کاملا حق را به مردم می‌دهیم و از مشکلات آنان آگاه هستیم.»

مشکلات ساختاری
یکی دیگر از مشکلاتی که در خریدهای اینترنتی وجود دارد و ممکن است کمتر مورد لحاظ قرار گیرد مشکلات ساختاری است که فروشنده‌گان کالاهای اینترنتی با این مشکلات ساختاری دست و پنجه

بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

۱۴۴۱۶۷۴۱۹۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

تأسیس شرکت با مسئولیت محدود بین‌المللی لطیف تجارت حامی
در تاریخ ۱۳۹۷/۸/۲۳ به شماره ثبت ۵۳۳۸۸۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۴۵۷۲۱

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت

به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله شهرآر - بزرگراه شهیددکتر چمران - کوچه لادن - پلاک ۵ - طبقه پنجم - واحد ۱۰ کد پستی

آگهی تغییرات
شرکت مهندسی عمران و تولیدی نیرو سهامی خاص به شماره ثبت ۹۱۴۰۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۵۷۴۳۲

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:- شرکت گروه عمران و مسکن‌ساز ساز پایدار قرن ش.م ۱۰۱۰۱۲۸۵۴۵۷ به نمایندگی محمود جزء طالبی ک.م ۴۵۷۹۲۳۲۰۵۴ به سمت رئیس هیئت‌مدیره موسسه صندوق تعاون و سرمایه‌گذاری مسکن نینساد ناجا ش.م ۱۰۱۰۰۵۴۴۸۰ آقای محمد جعفری هرندی ک.م ۵۶۵۹۶۲۷۱۰ به سمت عضو هیئت‌مدیره شرکت ناجی پاس ش.م ۱۰۱۰۲۵۵۳۳۷۲ به نمایندگی مهدی رحمانی ک.م. ۰۰۶۸۸۶۳۹۱۸ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره مدیرعامل موسسه خدمات تامین اقلام مصرفی پرسنل ناجا ش.م ۱۰۱۰۰۴۸۰۷۲۸ به نمایندگی آقای مسعود احمدی ک.م ۶۱۷۸۷۹۶۲۰۱۲۰۲ عضو هیئت‌مدیره شرکت انبوه‌سازان سیزاندیشان ش.م ۱۰۱۰۲۷۷۰۰۱۸ به نمایندگی آقای یاسین علی‌پور ک.م ۳۲۲۱۶۸۰۳۸۲ به سمت عضو هیئت‌مدیره انتخاب گردیدند.

امضا کلیه اوراق و اسناد تعهدآور ازجمله چک و سفته و بروات با امضای مدیرعامل و معاون مالی شرکت آقای (رضا ترستاقی) متنفقا همراه با مهر شرکت اعتبار است و در غیاب یکی از ایشا با امضای یکی از اعضای هیئت‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است و اوراق عادی و مراسلات با امضای مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

جدول بدون نقطه کور شماره ۱۱۳۱۴

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

افقی:
در امارات - بانگ ندا ۵- نیزه پرتابی کوچک- سخن- اولین رد پیدا شده از مجرم ۶- راه فرار- تدوین شده- ادیب نوبل گرفته شیلیایی به کندی سپهری می‌شود ۲- بانک مرکزی ما و وزارت دارایی در این زمینه کوتاهی کرده و به تورم

لجام‌گسیخته دامن زده‌اند ۳- درد و مرض- تیره و کدر- عنوان سلاطین روسیه- ردای روسی ۴- عنوان افراد شکیبیا در قرآن مجید- لایه‌ای از لباس چند لایه- سرگردان ۵- رئیس‌جمهور سازشکار مصر- ضربات کاشسته در فوتبال- بنیان‌گذار ۶- زندان- رنگی برای چشم- از نوروز تا آخر اسفند ۷- دوره پس از فاطر- مساوی و هماهنگ- سلاح کشتار جمعی ۸- درختی در شمال کشورمان- پرچم- بچه شتر- گوسفند ۹- زمانی قطب صنعت نفت ما بود- بندری در نزدیکی چابهار- پراکندگی ۱۰- گرما و حرارت- درخت نورسته- ماه برگ‌ریزان ۱۱- توان بدنی- فرومایه- بلند ۱۲- پیشوند روز و شب- سرایت‌کننده- مشتری ۱۳- جغد- پول رایج در روسیه- دالان بی سر و ته- تیر پرتابی ۱۴- از اقدامات تولیدکنندگان تریاک در افغانستان برای فروش هرچه بیشتر مواد مخدر ۱۵- اثری از زنده یاد علی شریعتی- باور قطعی.

عمودی:
۱- از غزوات معروف- نامی برای زنان- تیره روز ۲- تسویه بدهی و طلب- شنونده، گوش‌دهنده ۳- بهره بردن- نظم و نثر- سکه رایج در عصر قاجار- اندیشه ۴- نوعی فیلمنامه- پول رایج

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

کیمیا
مجله ویژه کودکان و نوجوانان منتشر می‌شود

طلمیه روزشبهی داستانها سینه شنیده ها هردو هفته یکبار ویژه کودکان و نوجوانان منتشر می‌شود

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

کیمیا
مجله ویژه کودکان و نوجوانان منتشر می‌شود

طلمیه روزشبهی داستانها سینه شنیده ها هردو هفته یکبار ویژه کودکان و نوجوانان منتشر می‌شود

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

تأسیس شرکت با مسئولیت محدود بین‌المللی لطیف تجارت حامی
در تاریخ ۱۳۹۷/۸/۲۳ به شماره ثبت ۵۳۳۸۸۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۴۵۷۲۱

ثبت و امضا ذیل دفتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شرکتها و مؤسسات داخلی و خارجی، مشارکت و شرکت در نمایشگاه‌های