سیر تا پیاز بازار لوازم خانگی و چالش‌های پیش روی مردم

بخش پایانی — گالیا توانگر

جولان دلالان در بازار و تاراج جیب لاغر مشتری!

*** یک فروشنده لوازم خانگی داخلی: چرا لوازم خانگی داخلی نخریم وقتی می‌دانیم برخی کالاهای ایرانی از نظر زیبایی مدل و کیفیت نسبت به برندهای خارجی فاکتور کمتری ندارند؟ در برخی کالاها مثل یخچال هم چنانچه روی قدرت موتور کار کنند، خوب و قابل قبولند.**

پشت ویترین برخی از فروشگاه‌های لوازم خانگی مدل‌های خارجی -علی رغم این که گفته می‌شود به دلیل تحریم‌ها موجود نیستند- اما همچنان دیده می‌شود. با این حال وقتی برای خرید وارد مغازه می‌شوی، می‌گویند: «موجود نیست، مگر این که زنگ بزنیم و برایتان جورش کنیم!» از کجا جور کنند؟ به این طریق احساس می‌شود که به نوعی لوازم خانگی با برند خارجی در انبارها مخفی و بازار سیاهی برای فروششان به راه افتاده است. از سوی دیگر لوازم تولید داخل نیز با قیمت‌های روز افزونی روبروست؛ به گونه‌ای که یکی از فروشندگان این صنف برایمان می‌گوید: «هر روز زنگ می‌زنیم و قیمت‌های جدید را می‌گیریم.»

فرشاد مقیمی معاون امور صنایع وزارت صمت در مورد تلاطم بازار لوازم خانگی توضیح می‌دهد: «در برخی کالاها که قیمت‌ها بدون ضابطه و به طور نجومی در حال افزایش است، از نظر ما این نوع رفتارها و قیمت‌ها قابل قبول نیست. توصیه‌مان به مردم این است که در این شرایط به افرادی که به گرانی نرخ لوازم خانگی دامن می‌زنند کمکی نکنند و کالایی نخرند. مردم باید مبنای قیمتی را براساس نرخ کارخانه که از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام می‌شود مورد توجه قرار دهند. همچنین مردم برای خرید کالای لوازم خانگی که چندان مورد نیاز نیست باید صبوری به خرج دهند. تا به مرور زمان از مشکلات در این حوزه کاسته شود.»

مقیمی در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به رویکرد کالاهای تولید داخل نرخ لوازم خانگی امسال ارزان خواهد شد؟ می‌گوید: «برخی نرخ کالاهای لوازم خانگی در بازار کاذب است؛ چرا که هنوز در نرخ کالاها از محل درب کارخانه تغییری ایجاد نشده است، اما امسال در برخی کالاهای لوازم خانگی به دلیل افزایش نرخ مواد اولیه و همچنین افزایش دستمزد کارگران اعمال افزایش نرخ منطقی در کالاها قابل قبول است.»

به‌راستی در این بین تکلیف خانواده‌هایی که برای جهیزیه با استرس و فشار خرید روبرویند و یا یکی از لوازم اصلی و الکتریکی زندگیشان از کار اُفتاده و آنچنان به چاله درافُتاده‌اند که گویی زندگی روزانه شان فلج شده، چیست؟

هزار خم خرید جهیزیه نوعروسان

-من الان نامزدم، ولی پول ندارم جهیزیه بخریم، مانده ایم چیکارکنیم؟

-دیگر قدرت خرید که چه عرض کنم، حتی نمی‌توانم به اجناس نگاه کنم.

-درقدیم وقتی اولین لباس را به تن دختربچه می‌کردند، به فکرتهیه جهیزیه هم بودند وبا توجه به داشته هایشان برای اوخرید می‌کردند. صدالبته دخترهم موقع ازدواج غرنمی زد که این چی هست که خریدی؟! مدلش قدیمی است و از این حرف ها.

آن چه در بالا خواندید نظرات چند شهروند در مورد گرانی لوازم خانگی و راهکار سنتی تهیه جهیزیه بود.

در بازار امین حضور تهران به سمتشان می‌روم. از جعبه جارو برقی و آبمیوه گیری مارک ایرانی که در دستشان است، درمی‌یابم که عروس و دامادند و برای خرید جهیزیه روانه بازار امین‌حضور شده‌اند. از داماد می‌پرسم: «چرا برای خرید جهیزیه به مارک‌های ایرانی توجه خاص داشته اید؟» وی صراحتا می‌گوید: « با گرانی‌های اخیر اصلا نمی‌شود طرف لوازم خانگی خارجی رفت. ضمن این که از قبل در مورد برندهای معتبر و باکیفیت‌تر داخلی، تحقیقی به عمل آورده و روانه بازار شدیم. برای مثال در مورد آبمیوه گیری همه متفق القول از برند داخلی ... تعریف کردند.»

وی ادامه می‌دهد: «ما تصمیم گرفته ایم در حال حاضر فقط و فقط لوازم بسیار ضروری آن هم برای متراژ ۴۰ متری منزلمان را تهیه کنیم.»

منصور حاجی زاده یک فروشنده لوازم خانگی داخلی برایمان می‌گوید: «چرا لوازم خانگی داخلی نخریم وقتی می‌دانیم برخی کالاهای ایرانی از نظر زیبایی مدل و کیفیت نسبت به برندهای خارجی فاکتور کمتری ندارند؟ در برخی کالاها مثل یخچال هم چنانچه روی قدرت موتور کار کنند، خوب و قابل قبولند.»

موجودی انبارها خالی‌اند!

وارد مغازه‌ای که بورس لوازم خانگی است، می‌شوم. پشت ویترین نمونه‌هایی از برندهای خارجی دیده می‌شوند، اما وقتی قیمت را جویا می‌شوم، فروشنده با بی‌حوصلگی شانه بالا انداخته و می‌گوید: «برای فروش نیست، برای تزیین ویترین است! خیلی به سختی گیر می‌آید. اگر شما مطمئنا می‌خواهید، تلفن بزنم، ببینم می‌شود جورش کرد؟!»

گویا فروشندگان لوازم خانگی، فروش خود را متوقف کرده‌اند و کالایی را نمی‌فروشند. علت آن را جویا می‌شوم، یکی دیگر از فروشنده‌ها پاسخ می‌دهد:«انبارهایمان خالی است.»

او با اشاره به اجناسی که داخل مغازه موجود است، می‌گوید: «این لوازمی که این جا می‌بینید، تنها برای نمونه است و انبارها خالی‌اند. علاوه بر این میزان خرید مردم نیز کمتر شده است و خریداران منتظرهستند تا قیمت‌ها به یک ثباتی برسد و بعد کالای خود را خریداری کنند و هیچکس حاضر به خرید در این اوضاع آشفته بازار نیست.»

از فروشنده در مورد وضعیت کالاهای ایرانی می‌پرسم و او با کمی مکث پاسخ می‌دهد: «حتی اگر نرخ ارز هم با همین روند بالاتر رود، دیگر نمی‌توانیم کالای ایرانی را داخل کشور تولید کنیم.»

لوازم خانگی خارجی سر از بازار سیاه درآورد!

در حال حاضر فروش برندهای معتبر به دست دلال‌ها افتاده است. کالاهایی که به این شکل به فروش می‌رسد، مشمول گارانتی هم نمی‌شوند . دلال‌ها هم حداقل به دو برابر قیمت واقعی به دست واحدهای صنفی می‌رسانند.

در پی افزایش قیمت ارز و اعمال تحریم‌های اقتصادی، برندهای معتبر جهانی در شرف ترک ایران هستند. همین موضوع باعث افزایش تصاعدی قیمت لوازم خانگی خارجی شده است.

یکی از نمایندگی‌های فروش یک برند خارجی در این رابطه می‌گوید: «از حدود ۳۰ مدل یخچال خارجی که می‌فروختیم، الان فقط سه مدل از آن در بازار موجود است که با قیمت ۲۳ و ۲۷ میلیون تومان به فروش می‌رسد.»

وی ادامه می‌دهد: «در حالی که تا سال قبل هر ماه حدود یک کانتینر لباس شویی و جاروبرقی خارجی می‌فروختیم، الان مدتهاست که لباسشویی خارجی از طرف نماینده اصلی در ایران عرضه نمی‌شود.»

این عامل فروش و خدمات پس از فروش لوازم خانگی در بخش دیگری از سخنان خود می‌گوید: «در بیست سال اخیر برای اولین بار است که دفتر مرکزی، قطعات کالاهای مشمول گارانتی را به دلیل نبود قطعه در کشور تعمیر می‌کند. قطعات دست دوم هم در صورت وجود در بازار تا ۹۰۰ درصد افزایش قیمت دارند. مثلا موتور کولر از حدود ۳۰۰ هزار تومان به بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است. همین موضوع به دلیل زمان بر بودن پروسه تعمیر باعث نارضایتی گسترده بین مصرف کنندگان شده است.»

وی در پایان ابراز می‌کند: «شرایط جدید بازار و کمبود شدید لوازم خانگی باعث تعدیل نیرو در واحدهای خدمات پس از فروش شده است. به همین دلیل در نمایندگی ما که بیش از سی نیرو داشتیم، مجبور شده‌ایم که فقط دو نفر را نگه داریم و عذر بقیه را بخواهیم.»

دو اتفاقی که لوازم خانگی را گران کرد

مرتضی میری رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در پاسخ به این پرسش که چرا قیمت لوازم خانگی بعد از نوروز ۹۸ گران شد؟ می‌گوید: «بعد از تعطیلات نوروز به دلیل افزایش نرخ دستمزد کارگران و افزایش نرخ ارز، قیمت لوازم خانگی ایرانی حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد گران شد؛ چرا که نرخ تورم و هم پای آن قیمت مواد اولیه افزایش یافت.»

وی با اشاره به کمبود برخی کالاها در بازار لوازم خانگی می‌افزاید: «در این شرایط نمی‌توان مدعی شد که بازار لوازم خانگی دچار کمبود نیست. برخی محصولات در بازار لوازم خانگی یافت نمی‌شود که مردم مجبورند برای خرید این نوع کالاها به بازارچه‌های مرزی همچون بانه که معمولا مملو از کالاهای قاچاق است، مراجعه کنند.»

این دست اندرکار بازار لوازم خانگی در توصیه‌ای به مردم می‌گوید: «تا اطلاع ثانوی واردات لوازم خانگی خارجی ممنوع است. بنابراین توصیه ما این است که هنگام خرید کالا نسبت به گارانتی‌های تقلبی کالاها دقت لازم را به عمل آورند؛ چرا که ممکن است کالاها تقلبی باشد.»

این متولی صنفی درباره وضعیت بازار لوازم خانگی اظهار می‌کند: «فعلا شرایط بازار آرام است. خوشبختانه در بازار لوازم خانگی شرایط همانند گذشته نیست و مردم براساس نیاز خود کالای مورد نیاز را خریداری می‌کنند؛ این در حالی است که طی ماه‌های گذشته با افزایش نرخ ارز عده‌ای از مردم کالا را انبار می‌کردند.»

میری در بخش دیگر سخنانش درباره وضعیت تولید دو برند کره‌ای در ایران می‌گوید: «ما از کره‌جنوبی انتظار نداشتیم که با فرمان آمریکا پیش رود و ورود مواد اولیه کره‌ای را به کشور صفر کنند. در حال حاضر تولید دو برند کره‌ای به ۲۵ درصد ظرفیت رسیده و صنعتگران این حوزه با ظرفیت کمی مشغول به کار هستند.»

سخن آخر

حمید رضا غزنوی سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان این که قیمت‌ها در بازار بر اساس میزان عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، در پاسخ به این که دلیل غیرمنطقی بودن قیمت برخی از انواع لوازم خانگی در بازار چیست؟ توضیح می‌دهد: «عرضه لوازم خانگی در بازار تا حدودی کم است که دلیل آن کاهش عرضه برخی برندهای خارجی و مشکلاتی است که در زمینه انتقالات مالی وجود دارد.»

وی می‌افزاید: «درسال جاری افزایش نرخ ارز و حقوق منابع انسانی باعث افزایش ۱۰ تا ۲۰ درصدی قیمت تمام شده لوازم خانگی شده که تولیدکنندگان بعد از پرداخت حقوق فروردین این افزایش قیمت را در محصولات خود اعمال کردند؛ اما تکانه اقتصادی شدیدی که منجر به افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها شود، وجود نداشته است.»

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان این که در صورتی که نرخ دلار تغییری نکند، دلیلی برای افزایش قیمت بیشتر لوازم خانگی وجود نخواهد داشت، اظهار می‌دارد: «قیمت تمام شده تابعی از قیمت مواد اولیه، قطعات و هزینه منابع انسانی است، اما قیمت محصولات در بازار تابع عرضه و تقاضا است و کاهش عرضه می‌تواند منجر به افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها در مدت کوتاهی شود.»

وی با تاکید بر لزوم پشتیبانی از تولید داخل، می‌گوید: «نیاز واحدهای تولید لوازم خانگی به سرمایه در گردش نسبت به سال ۱۳۹۶ حدود ۲۵ برابر شده است. از طرف دیگر افزایش نرخ ارز و کاهش فروش اعتباری مواد اولیه و قطعات، نیاز واحدهای تولیدی به نقدینگی را تشدید کرده است.»

غزنوی با بیان این که مشکلی برای تولید در بخش لوازم خانگی وجود ندارد، می‌گوید: «باید مقیاس تولید را افزایش دهیم تا ضمن کاهش قیمت تمام شده، اخلالی در قیمت‌های بازار نیز ایجاد نشود.»

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با تاکید بر لزوم پشتیبانی دولت از تولید لوازم خانگی، صراحتا بیان می‌کند: «تا کنون دولت تسهیلات ارزان قیمت به تولیدکنندگان اختصاص نداده و بانک‌ها نیز آن طور که باید از تولیدکنندگان پشتیبانی نکردند.»

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده) دو مرحله‌ای خرید، نصب و راه‌اندازی ۴۶۵ دستگاه علائم اطلاعاتی و راهنمایی سطوح پروازی

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(فشرده) خرید، نصب و راه‌اندازی ۴۶۵ دستگاه علائم اطلاعاتی و راهنمایی سطوح پروازی به شماره(۲۰۹۸۰۰۱۰۱۰۰۰۰۰۰۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: مورخ ۹۸/۳/۲۰ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶ روز شنبه تاریخ ۹۸/۴/۱.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶ روز دوشنبه تاریخ ۹۸/۴/۲۴.
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۹۸/۴/۲۵.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف:
آدرس: تهران- فرودگاه مهرآباد- بلوار معراج- ساختمان شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران- اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات- اداره قراردادها. تلفن ۶۱۰۲۲۳۶۶.

م الف ۸۷۷

آگهی تغییرات شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۳۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۸۵۴۵۷

به‌استنادصورتجلسه‌مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۲/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مؤسسه بنیاد تعاون ناجا به شماره ملی ۱۰۱۰۰۴۷۷۸۶۵ نمایندگی آقای هابل درویشی به شماره ملی ۱۶۲۱۷۳۸۳۴۵ و شرکت ناجی پاس به شماره ملی ۱۰۰۲۵۵۳۳۹۷ به نمایندگی آقای ناصر یزدآبادی ورنو سفادرانی به شماره ملی ۰۰۵۰۸۷۴۹۹۳ و مؤسسه خدمات تأمین اقلام مصرفی کارکنان ناجا به شماره ملی ۱۰۱۰۰۴۸۰۷۲۸ به نمایندگی آقای سیدبهروز رضا توفیقی به شماره ملی ۱۲۸۵۵۴۴۷۷۳ و شرکت بانک قوامین به شماره ملی ۱۰۱۰۰۳۳۶۱۲۰ نمایندگی آقای ابوالفضل علی‌آتشی به شماره ملی ۰۰۳۷۰۰۷۸۹۰ و مؤسسه صندوق تعاون و سرمایه‌گذاری به نمایندگی به شماره ملی ۱۰۱۰۰۵۵۴۴۸۰ آقای وحید خاوئی به شماره ملی ۰۰۷۱۰۸۰۲۵۲ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تجارت الکترونیک هزار بازار سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۳۱۳۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۸۰۴۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - هادی محمدخانی با شماره ملی ۰۰۷۸۹۴۲۲۵۱ به نمایندگی از شرکت بهداشت کودک با شناسنامه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۷۳۳۶ به عنوان رئیس هیئت مدیره و امیرهوشنگ خلیلی اقدم با شماره ملی ۰۰۶۷۰۳۶۸۴۸ به نمایندگی از شرکت آرمان بهداشت ایرانیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۱۰۸۲۳ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و محمدعلی مستقیمی با شماره ملی ۲۲۹۵۹۲۹۴۰۷ به نمایندگی از شرکت آینده‌سازان نیک‌فرجام با شناسنامه ملی ۱۰۳۲۰۷۳۲۴۹۲ به عنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. محمدرضا طاعتی به شماره ملی ۲۵۹۵۸۲۱۱۸۰ به سمت بازرس اصلی و رویا صالح‌نیا سماک به شماره ملی ۲۶۴۹۵۶۵۸۴۵ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت فنی مهندسی رسپینا صنعت آرین با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۱۲۱۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۲۰۴۸۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۷/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محمدرضا نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۵۳۴۵۷۴۹ با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶۰۰۱۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید. لیست شرکاء شرکت بعد از افزایش سرمایه: جلال جوادی مقدم به شماره ملی ۰۰۶۹۳۷۹۷۳۴ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه مسعود مدنی به شماره ملی ۰۰۶۹۷۴۳۳۶۳ دارای ۱۵۹۹۹۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه محمدرضا نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۵۳۴۵۷۴۹ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات غیرتجاری تهران

سه شنبه ها
کیهان بچه‌ها
مجله
ویژه کودکان ونوجوانان
هردو هفته یکبار
علمی
ورزشی
داستان

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴ **بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۶/۹۶۰/۰۰۰	۳/۴۸۰/۰۰۰	۱/۷۴۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله زن روز	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۲۲/۵۰۰	۸۱۱/۲۵۰	۴۰۶/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳۳۴/۵۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

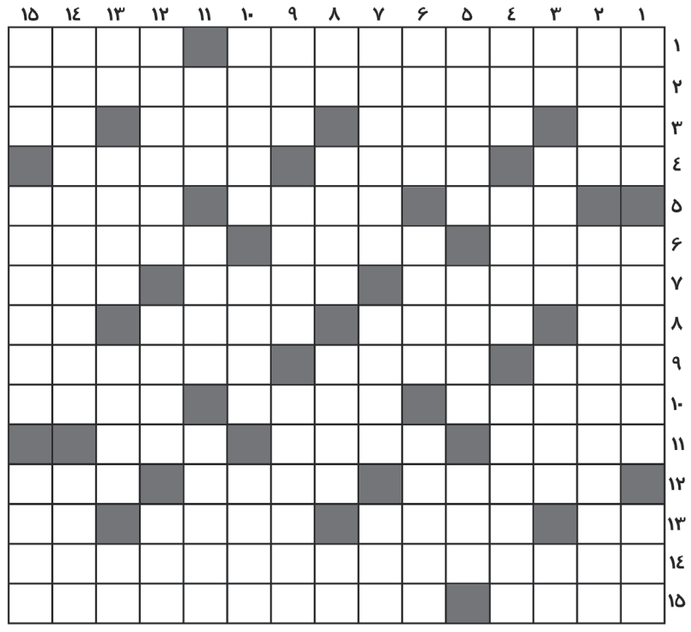
نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸ - ۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۰۲۴۴۴ - ۰۲۱

امور مشترکین موسسه کیهان

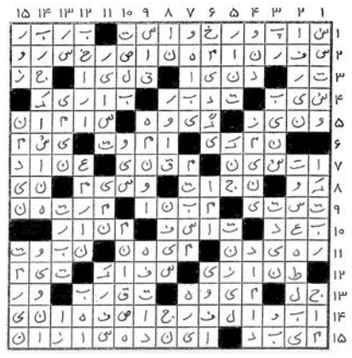
جدول شماره ۱۱۴۲۳

بدون نقطه کور



افقی:

۱- بهترین مکمل نان و سبزی- میوه وارداتی ۲- طعم در حال فراموش شدن در ذائقه ایرانیان ۳- بانگ ندا- مسلک سیاسی- حرکتی در ژیمناستیک- روستا ۴- صدایش از دور خوش است- میوه ایرانی- درختی در شمال کشورمان ۵- اسب چاپار- شتر ماده- تشدیدکننده فساد مواد غذایی ۶- آینده- حریر رومی- بلای ویرانگر ۷- مقروض- دیوار- جویبار ۸- کهنه و پوسیده- طویله- شکل و قیافه- شدت بی‌انتها ۹- ضمیر اشاره- کاسه سفالی بزرگ- مسافر ۱۰- موجود جزیره‌ساز- دارای ابهام- جدید و مطابق نیاز روز ۱۱- عنوان شاهان قدیم حبشه- غلاف- درک و شعور ۱۲- حس چشایی- نقطه مقابل بهتر- نوعی پلو ۱۳- نشانه وجود مفعول در جمله- مقابله در برابر حمله- مشتاق- نتی در موسیقی ۱۴- علت اصلی رواج قاچاق در سرحدات کشورمان ۱۵- چونکه- اثری از میرزا مهدی خان استرآبادی.

عمودی:

۱- مرهم زخم‌بندی- آهنگی در موسیقی ایرانی- سر و راز ۲- پاک- اثر داشتن ۳- آوای رزمی‌کاران- بخیل و ممسک- صحبت درگوشی- طلا ۴- هر جانور مطیع انسان- هدیه دادن- فلزات را حل می‌کنند ۵- پافشاری، اصرار- بیرون کشیدن سلاح از غلاف- پس گردن ۶- واحد نظامی- از گناهان- پایان ۷- کشوری در جوار دریای سیاه- تیرانداز، سنگ‌انداز- نوعی بالاپوش ۸- غذایی متنوع- سوددهنده- ساز محبوب در افغانستان- شیر سربریده ۹- اولین رهبر آنگولا پس از استقلال- کوتاه- ابراز تسلیت با مصیبت‌دیده ۱۰- نامی برای زنان- برنامه تلویزیونی- پدر پیامبر بت‌شکن ۱۱- برآمدگی- از ماهیان خلیج فارس- املای مجاز برای گاری دستی روسی ۱۲- آسایش- پارچه گران‌بهای ایرانی- مراقب باش ۱۳- ترکیبی از آب وصابون- اختصار شیشه آزمایشگاهی منسوب به مایر آلمانی- مانکن بیجان- دست و سلطه ۱۴- از توابع خوزستان- اندیشیدن ۱۵- صف و رج- شهری در اسکاتلند- مرض سگسانان.