

شرایط خاص آماده پخش می‌شود

کارگردان مجموعه تلویزیونی «شرایط خاص» از تدوین نهایی آخرین قسمت‌های این مجموعه و همچنین آغاز پخش آن پس از ایام صفر خبر داد.

وحید امیرخانی، کارگردان مجموعه تلویزیونی شرایط خاص درباره آخرین وضعیت آماده‌سازی این سریال به ایسنا گفت: از مدتی پیش تدوین نهایی

آخرین قسمت‌های سریال به سرانجام رسیده و طبق برنامه‌ریزی، بزودی پخش آن آغاز خواهد شد. این کارگردان افزود: خشایار موحدیان، تدوین این سریال را انجام داده و صداگذاری آن توسط حسین ابوالصدق انجام شده است. همچنین مراحل اصلاح رنگ و نور آن پایان یافته و حمیدرضا صدری، آهنگسازی

شرایط خاص را انجام داده است.

امیرخانی درباره زمان پخش این مجموعه نیز گفت: قرار است با پایان ماه صفر و اتمام پخش سریال حوالی پاییز، سریال شرایط خاص روی آنتن ۳ برود و لذا نسخه‌های اصلی از طرف ما برای بازیبنی به سازمان تحویل داده شده است.



سه‌شنبه ۱۵ آبان ۱۳۹۷ • شماره ۵۲۴۴



خبر

رونمایی از تولید مستند سردار بی‌سر

تولید مستند تلویزیونی سردار شهید بی‌سر مدافع حرم استان فارس شهید سردار اسکندری با عنوان عبدا... کاری از صدا و سیمای مرکز فارس در شیراز آغاز شد.

به‌گزارش جام‌جم، در این مراسم که دیروز در یکی از منازل قدیمی بافت تاریخی و فرهنگی شیراز (منزل صالحی) برگزار شد، مدیرکل صدا و سیمای مرکز فارس اظهار کرد: زمانی که تصاویری از سردار شهید اسکندری آن هم با سر بریده منتشر شد در سازمان صدا و سیما بومد و برای سازمان نیز شرایط فراهم نبود که تمام‌قد به این موضوع ورود کند.

سیدتقی سهرابی با بیان این‌که در آن روز شکوه و عظمت را در آن تصاویر دیدم، افزود: دستور ساخت مستند شهید اسکندری پس از دیدار دکتر علی عسکری، رئیس سازمان صدا و سیما و دکتر دارابی، معاون امور استان‌های سازمان در دیدار با خانواده شهید اسکندری کلید خورد و امیدواریم در شان این شهید کار مستند، فاخر و متفاوت تولید شود.

وی با اشاره به این‌که برای ساخت مستند شهید اسکندری کارهای پژوهشی به همراه مصاحبه‌های متعدد با خانواده و هم‌زمان این شهید صورت گرفته و کار نیز در مرحله پیش‌تولید است، افزود: این مستند با استفاده از تجهیزات به‌روز تهیه و تولید می‌شود که با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته از شبکه‌های ملی و بین‌المللی پخش می‌شود.



سهرابی تصریح کرد: شهید اسکندری با مجاهدت و گمنامی، مبارزه دائمی و غلبه علیه ظلم را مورد توجه قرار داد و تا آخر در خط ولایت ماند تا این‌که در راه دفاع از حرم حضرت زینب سلام... علیها به فیض شهادت نائل آمد. در این مراسم معاون سیمای مرکز فارس نیز گفت: در طول سه سال گذشته و به واسطه نگاه جهادی، انقلابی و تخصصی مدیرکل صدا و سیمای مرکز فارس که نتیجه بیش از دودهد تلاش در سازمان صدا و سیما است، استان فارس بیش از پیش در سطح ملی و فراملی مطرح شد.

امیررتوف با بیان این‌که یکی از ابعادی که در سال‌های گذشته نظرها به آن معطوف شد توجه به موضوع ایثار و شهادت بود، افزود: در این مدت ۲۰ مستند سرداران شهید و مدافعان حرم تهیه و تولید شده است.

رتوف به تولید مستند شهید مدافع حرم سردار اسکندری اشاره و خاطرنشان کرد: تحقیقات لازم برای ساخت این مستند از یک سال پیش با همکاری بنیاد شهید و امور ایثارگران انجام و این پژوهش سبب تولید یک اثر تلویزیونی شد. وی بیان کرد: مستند شهید اسکندری در ۶۰ دقیقه و ۴۰ سکانس زوایای مختلف زندگی و شخصیت این شهید و الامقام را به تصویر می‌کشد و در تهیه این مستند از بهترین‌های تلویزیون مرکز فارس استفاده شده که کارگردانی آن را حمید هاشم‌زاده و تهیه‌کنندگی آن را نیز عباس روزی‌طلب به عهده دارد.

در این مراسم علی اسکندری فرزند شهید اسکندری نیز با قدردانی از مدیریت صدا و سیمای مرکز فارس که مجاهدانه وارد کار شده و مجدانه پیگیر این موضوع بوده‌اند، اظهار کرد: براساس فرمایش رهبرمعظم انقلاب «زنده نگه داشتن یاد شهدا کمتر از شهادت نیست» و این سخن رهبری راه را به ما نشان می‌دهد و ساخت این مستند نیز زنده نگه داشتن یاد شهدا است که اجر آن می‌تواند به اندازه شهادت باشد.

وی با بیان این‌که ساخت این مستند که زندگی یک شخص والایی را روایت می‌کند و می‌تواند چراغ هدایت باشد، بیان کرد: فیلمنامه این مستند سه بار بازتویسی شد و این نشان از اهمیت موضوع دارد که امیدواریم به یک فیلم فاخر تبدیل شود.

این مستند به روایت بخش‌هایی از زندگی سراسر جهادی سردار شهید عبدا... اسکندری می‌پردازد و علاوه بر بازسازی، مصاحبه و گفت‌وگو با هم‌زمان و همسنگران شهید بویژه خانواده ایشان در دستور کار است.

چه کار کنیم؟ خلا داریم!



حجت‌الاسلام احد آزادپخواه، سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس در مورد نبود نظارت بر محتوای منتشر شده در فضای مجازی آن هم با عنوان تبلیغ تجاری به خبرنگار جام‌جم گفت: در حوزه فضای مجازی و دیجیتال ما خلاهای بسیاری داریم که یکی از این خلاها، خلا نظارتی است.

حدود و خطوط کیفیت تولید محتوا و تقسیم‌کار میان دستگاه‌های مربوطه دارای خلاهای بسیاری است که باید سروسامان بگیرد و کمیسیون فرهنگی برای سر و سامان دادن به امور جاری فضای مجازی یک اقدام خوبی انجام داده و آن هم این‌که کمیته‌های ذیل کمیسیون سه کمیته بود که یک کمیته هم با موضوع فضای مجازی راه‌اندازی شد. در واقع می‌خواهیم خلاهای قانونی و نظارتی در حوزه فضای مجازی را از این طریق راهبری کنیم.

این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اهمیت نظارت بر فضای مجازی گفت: بحث نظارت نکته درستی است. علاوه بر این، نکات دیگری هم در حوزه فضای مجازی داریم که کمیسیون‌های دیگر مانند کمیسیون قضایی با آن درگیر است. مصادیق مجرمانه فضای مجازی یک‌سری مصادیق مشخصی است که باید دسته‌بندی و تقسیم‌کار شوند و برای فرهنگ‌سازی و پیشگیری از آنها اقداماتی صورت بگیرد. امیدوارم کمیته فضای مجازی که اعضا و رئیس آن مشخص شده این خلاها را پر کند.

وی افزود: ما در کارمان در این حوزه اشکال داریم، ما نباید اجازه دهیم هر شخص حقیقی یا حقوقی در این فضا هر محتوایی را منتشر بدهد و دست به فرهنگ‌سازی بزند و مخاطبان را تحت تأثیر قرار دهد. در فضای مجازی با یک میدان وسیع افسارگسیخته روبه‌رو هستیم، برای همین است که برای کشور ما این محیط می‌تواند یک تهدید جدی باشد که باید آن را تبدیل به فرصت کنیم. یکی از علل تهدید بودن این فضا این است که خط و مرزهای تولید و نشر محتوا در آنجا روشن نشده‌ه که بخشی از آن در حوزه قضایی است و بخش دیگر در حوزه فرهنگی قرار دارد تا کاربران بدانند چه فعالیتی طبق قانون می‌توانند داشته باشند.

این نمونه‌ها تقریباً در صفحه خیلی از شاخ‌های طنز اینستاگرام راحت پیدا می‌شود.

تقصیر کیست؟

ما هم دقیقاً نمی‌دانیم تقصیر چه کسی است. در واقع ماجرا یک مقدار پیچیده شده و در این پیچیدگی مسؤولان هم به قول معروف پیچیده‌اند! از یک طرف با آمدن و گسترش شبکه‌های اجتماعی، سونامی تولید محتوای بویژه چند رسانه‌ای باعث شده که تقریباً هیچ دستگاهی چندان راغب نباشد به سمت مدیریت آنها پیش برود. از سوی دیگر شرکت‌هایی قرار دارند که در داخل کشور مراحل قانونی کسب مجوز را طی کرده‌اند و ذیل قوانین جمهوری اسلامی فعالیت می‌کنند اما روی تبلیغات همین شرکت‌ها هم دقیقاً مشخص نیست چه کسی باید نظارت کند؟ تا همین چند وقت پیش، شرکت‌هایی بودند که در شبکه‌های ماهواره‌ای خارجی براحتی با عبور از تمامی خطوط قرمز داخلی محصولاتشان را تبلیغ می‌کردند و کسی هم به آنها کاری نداشت. مساله بعدی هم عدم تعریف دقیق متولی فضای مجازی در کشورمان است که باعث سوءاستفاده‌های مختلفی هم می‌شود و کمتر کسی توانسته برای این موضوع کاری کند.

از ماگفتن بود

ما در این گزارش نخواستیم یقه کسی را بگیریم، یعنی اگر بخواهیم هم نمی‌دانیم یقه چه کسی را بگیریم؟ شاخ مجازی که برای هر تبلیغ کلی میلیون تومان پول می‌گیرد؟ شرکتی که پول می‌دهد؟ وزارت ارشاد؟ وزارت ارتباطات؟ شورای عالی فضای مجازی؟ قوه قضاییه؟ خودمان هم نمی‌دانیم و البته سعی می‌کنیم در نهایت بفهمیم ولی یک چیز را خوب می‌دانیم و آن هم این‌که «پول» و «سود بیشتر» افسارگسیخته در حال تخریب باورهای ایرانی و اسلامی نسل‌های جدید کشورمان است و اگر نگویم همین الان هم دیر شده این را راحت می‌توان گفت که چند سال بعد کار از کار گذشته است. ☹️

احتمالاً از همان زمانی که انسان‌ها روی به خرید

و فروش و عرضه کالای خود به دیگران آوردند تبلیغات هم پیدا شد. فروشنده‌ها کوشیدند به شکل‌های مختلف از خوبی‌های کارهایشان برای خریداران بگویند و به هر نحوی آنها را راضی کنند تا محصولشان را بخرند. در عصر حاضر این تبلیغات شکل‌های پیشرفته‌تری

یک اشتباه؟

روز ۱۳ آبان بود که تبلیغ یک مجموعه آنلاین ارسال غذا که در آن شعار «مرگ بر آمریکا» تمسخر شده بود در فضای مجازی چرخید و با اعتراض‌های زیادی مواجه شد. این مجموعه پس از اعتراض‌ها بیپایه‌ای صادر کرد و ضمن عذرخواهی از مردم بابت انتشار این تبلیغ، خبر از قطع ارتباط با صفحه منتشر کننده داد. این موضوع شاید چندان مهم نباشد. یک اشتباه پیش آمده و شرکت هم بابتش عذرخواهی کرده اما قضیه فقط این نیست. شرکت‌ها با پرداخت هزینه‌های نجومی (که در گزارش‌های قبلی مان به برخی از این مبلغ اشاره کرده بودیم)

به قیمت «دیده شدن» حاضر می‌شوند هر

چیزی حتی به قیمت تخریب فرهنگ بومی ایران منتشر شود.

احتمالا دورترین چیزی که به ذهنمان برای تبلیغ یک بازی می‌رسد این است که خیانت‌های ناموسی چند برادر را بسوزه کنیم، در واقع چنین اتفاقی افتاده است. دختری با نامزدش مشغول حرف زدن است؛ آقا پسر به او می‌گوید خیلی مواظب برادرانم باش چون اگر غافل شوی محخت را می‌زنند! ناگهان سه برادر دیگر که همگی شبیه هم هستند می‌آیند و هر یک تلاش می‌کنند به قول خودشان مخ نامزد برادرشان را بزنند. لایه‌لای این صحبت‌ها

نمی‌توانیم کاری کنیم!

سیدمرتضی موسویان رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال در گفت‌وگو با جام‌جم به نحوه نظارت بر محتوای منتشر شده در فضای مجازی گفت: نظارت بر محتوای صفحات مجازی دارای «شامه» (شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال) با کمک مردم به موفقیت دست پیدا می‌کند و اگر مردم همراهی کنند و این مسؤولیت را بپذیرند بهتر می‌شود نظارت داشت، حتی تولیدکنندگان نیز خودشان این جزئیات را می‌دانند. مسؤولیت انتشار هر محتوا در فضای مجازی بر عهده خود تولیدکننده محتواست و این امکان وجود ندارد که ما ممیزی پیش از انتشار داشته باشیم یا حتی ممیزی پس از انتشار هم از عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خارج است. ممیزی پس از انتشار در ایران هم مانند همه‌جای دنیا جمع‌سپاری شده است؛ یعنی مردم باید کمک کنند. وی افزود: ما در مورد بسترهای داخلی در حال تنظیم ضوابط هستیم. بعد از تصویب این آیین‌نامه کسانی که دارای بستر هستند اگر از آن پیروی نکنند از نظر مردم باید بی‌اعتبار تلقی شوند و در حال زمینه‌سازی و فرهنگ‌سازی برای این اتفاق هستیم تا افراد بدانند اگر کسی «شامه» دریافت نکند از نظر ما معلوم نیست اعتبار داشته باشد یا نه، چون ما آن را بررسی نکرده‌ایم، بنابراین بحث گرفتن شامد در بسترهای داخلی از طرف ما قابل کنترل است. اما خدمات دهنده‌هایی که در ایران نیستند، باید چنان فرهنگ‌سازی کنیم که اگر می‌خواهند مخاطب ایرانی از خدمات‌شان استفاده کنند، بیایند و شامد بگیرند. البته برخی به دلایلی مانند ترویج فساد یا ترویج خشونت تروریسم دنبال گرفتن شامد نیستند.

این مقام مسؤول در حوزه رسانه‌های دیجیتال گفت: ارشاد با توجه به زیرساختی که ساخته

پخش «بانوی سردار» در دهه فجر

علیمردان خان بختیاری خواهد پرداخت که سال آینده وارد مرحله تولید خواهد شد. پیش از این بنا بود این سریال به کارگردانی سعید سلطانی ساخته شود، اما به دلایلی به پرویز شیخ‌طادی سپرده شد و با توجه به تغییر مقطع زمانی، هنوز مشخص نیست که در فصل دوم بازیگرها تغییر خواهند کرد یا نه.

پانته آ سیروس (در نقش بی‌بی مریم، حبیب دهقان‌نسب، فرخ نعمتی، سهیلا رضوی، فرزین محدث، محمد فیلی، کاظم هزیرآزاد،

زرنان شهریار، شهرک دفاع مقدس و یکی از لوکیشن‌های فیلم سینمایی «یتیم‌خانه