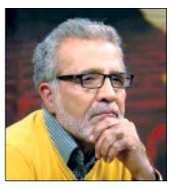
جزئیات سریال بهروز افخمی برای نوروز ۹۹

بهروز افخمی کارگردان سینما و تلویزیون که از قصد خود برای ساخت یك سریال تلویزیونی درباره سیل‌های اخیر خبر داده بود، جزئیاتی تازه از این مجموعه با نام «رعد و برق» را تشریح کرد. بهروز افخمی درباره سریالی که با محور سیل قرار است بسازد، به مهر گفت: این روزها درگیر تحقیق و نگارش سریالی درباره سیل‌های اخیر هستم که قرار است برای نوروز ۹۹ آن را آماده کنم. وی با اشاره به دیگر جزئیات این سریال که نام رعد و برق را برای آن انتخاب کرده است، اضافه کرد: سفرهایی به اهواز و دیگر مناطق سیل‌زده داشتم و در این سریال قصد دارم به سیل سراسر کشور بپردازم. این مجموعه قرار است پس از تولید از شبکه پنج سیما روی آنتن برود. افخمی درباره ترکیب بازیگران این مجموعه نیز یادآور شد: به نظرم این سریال حدود ده تا ۱۵ شخصیت اصلی و بیش از صد شخصیت فرعی با داستان‌های فرعی دارد. وی در پایان بیان کرد که این سریال را به تهیه‌کنندگی داوود هاشمی خواهد ساخت.



سین مثل سین شو

فاطمه عودباشی

رسانه

مسلما بخشی از خاطرات زندگی ما مربوط به دنیای عروسك‌هایمان می‌شود، عروسك‌هایی که هر کدام نام خودشان را داشتند و به هیچ‌کس از اطرافیان‌مان هم اجازه نمی‌دادیم که خدای ناکرده بی‌احترامی به عروسك‌هایمان کند. در یك کلام با دنیای عروسك‌هایمان زندگی می‌کردیم.

گرچه این دنیای زیبا، روز به روز و با بزرگ شدن سن شناسنامه‌مان کمرنگ‌تر شده، اما همچنان وقتی از جلوی مغازه اسباب‌بازی‌فروشی عبور می‌کنیم، ناخودآگاه دیدن عروسك‌ها ما را به دنیای جذاب و زیبای کودکی می‌برد که با عروسك‌هایمان عالم خاصی داشتیم، حتی وقتی با کودکی وقت می‌گذرانیم و او درباره عروسك‌هایش برایمان حرف می‌زند، ما هم خاطرات قدیمی را برایش تعریف می‌کنیم و از عروسك‌هایمان و نام‌هایشان می‌گوییم.

به همین دلیل رنگارنگ بودن این دنیا هرگز برایمان تمام نمی‌شود و همچنان حفظ شده است. شبکه سلامت سیما هم در این راستا برنامه رئال عروسکی سین‌شو را از اواخر اسفندماه روانه آنتن کرده است. برنامه‌ای با تیتراژ متفاوت و در قالب عروسك‌های رنگارنگ که نگاه هر بیننده‌ای را به خودش جلب می‌کند. برنامه شروع دلچسبی برای بینندگان دارد و بعد از آن قصه در دکورهای متفاوت شروع می‌شود.

یکی از این دکورها، خانه رامین ناصر نصیر است که به شکل ناگهانی با یك عروسك روبه‌رو می‌شود که او را در موقعیت‌های متفاوتی قرار می‌دهد. بخشی از دکور اختصاص به زندگی دو عروسك دیگر دارد که با هم درباره مسائل مختلف صحبت می‌کنند. مجموعه طنز عروسکی سین شو که از اواخر اسفند در جدول پخش شبکه سلامت قرار گرفته، تلاش می‌کند تا به زبان طنز سبك زندگی سالم را به نمایش درآورد. جامعه هدف این برنامه بزرگسالان هستند و البته مخاطب کودك و نوجوان نیز می‌توانند مخاطبان آن باشند.

طنز اجتماعی

به گزارش جام جم، سین نشانه سلام، سالم و سلامتی و «سین‌شو» نشانه به زندگی سلام کن، سالم زندگی کن و سلامتی را به اطرافیانت هدیه کن. اینجا سین شوست دنیایی فانتزی که در میان عروسك‌ها می‌گردد. اینجا دنیایی پر از وارونگی هاست، قصه‌ای در دل زندگی که عروسك‌هایش آیینه ما هستند، پر از ایده‌آل‌ها، ترس‌ها، سودجویی‌ها، زشتی‌ها و زیبایی‌ها، فانتزی‌هایمان اینجاست، در مجموعه‌ای به نام سین شو.

مجموعه طنز عروسکی سین شو در ۲۶ قسمت ۱۳ دقیقه‌ای از اواخر اسفندماه درجدول پخش شبکه سلامت جای گرفت. فرشید درخشان، کارگردان و تهیه‌کننده مجموعه سین شو معتقد است عروسك‌ها ماندگارترین نقش‌ها را در ذهن می‌گذارند، نقش‌هایی که رنگ زمان آن را پاك نمی‌کند.

وی سین شو را طنز اجتماعی می‌داند که جامعه هدفش بزرگسالان است و ادامه می‌دهد: البته کودك و نوجوان نیز می‌توانند مخاطب آن باشد. ولی قاعدتا بسیاری از شوخی‌های ما را که برگرفته از اتفاقات روز جامعه است تنها بزرگسالان به طور کامل درك می‌کنند. این تهیه کننده قالب روایی این مجموعه را فرصتی مناسب برای بیان موضوعات مختلف می‌داند و می‌گوید: مجموعه عروسکی ما از بخش‌های مختلف تشکیل شده که برای هرکدام دکوری کامل تهیه شده است. به عنوان مثال املاك صداقت را داریم که در آن دو عروسك شکاری و صداقت حضور دارند یا در خانه رامین، سوسکی و موشه هستند و گاهی مهمان‌هایی هم به این خانه می‌آیند.

دکی موشه، نماد سودجویی

وی طرح اصلی برنامه را زندگی روزمره مردم جامعه می‌داند و اضافه می‌کند: ما عروسك سوسکه را داریم که شخصی وسواسی است، چند نفر را اطرافیان می‌شناسید که وسواس تمیزی دارند. همه ما با چنین افرادی روبه‌رو بوده‌ایم و با آنها خاطراتی مشترك داشته‌ایم. یا دکی موشه نمادی از سودجویی است. از دنیای زیرزمین آمده تا ثروت فراهم کند. چه کسی می‌تواند بگوید دکی موشه را نمی‌شناسد، اشخاصی بی‌سواد با انواع مدارك جعلی که در هر لحظه دنبال منفعت‌طلبی هستند.

کارگردان سین شو ادامه می‌دهد: رامین هم نمادی از ایده‌آل‌گرایان جامعه ما هستند که هیچ‌گاه جرات عملگرایی ندارند. آنها ترجیح می‌دهند در کنج خانه بمانند و تنها با فانتزی‌های خود زندگی کنند. چرا که عملگرایی مستلزم شکست و باز برخاستن است.

وی از تلاش گروهش برای به تصویر کشیدن سبك زندگی سالم در ابعاد مختلف شخصی و اجتماعی سخن می‌گوید و تاکید دارد: به زبان طنز موضوعاتی همچون تولید داخلی، فرهنگ صرفه‌جویی، اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی، سودجویی، وسواس و... را به تصویر کشیده ایم. اصولا زبان طنز بهترین گویش در بیان ابعاد اجتماعی یك مساله است. هدف ما طرح موضوع بوده و قضاوت را به بیننده واگذار می‌کنیم.

وسواس و تمیزی سوسکه

مجموعه عروسکی پر از عروسك‌گردان‌ها و صداپیشه‌هاست که به کاراکترها جان می‌دهند. فهیمه باروت‌چی، صداپیشه سوسکه، صداپیشگی را کاری فراتر از بیان مطلب با صداهای مختلف می‌داند. او اعتقاد دارد صدای یك عروسك کاراکترش را می‌سازد و ادامه می‌دهد: صداپیشگی با تقلید صدا فاصله زیادی دارد و صداپیشه باید تمام ریزه‌کاری‌های یك نقش عروسکی را در صدایش منتقل کند.

باروت چی از سال‌های طولانی کار در این حرفه می‌گوید و اضافه می‌کند: سوسکه، شخصیتی جذاب دارد. همین تناقض سوسك بودنش با وسواس و تمیزی زمینه کاری فراوانی را ایجاد می‌کند. به علاوه مرتب از اطلاعات زیاد او شگفت‌زده می‌شویم؛ اطلاعاتی که از فضای مجازی به دست می‌آورد و با دیگر دوستان به اشتراك می‌گذارد.

برگ برنده قصه

همان زمان که می‌شنویم سوسو صورتی خطاب به رامین می‌گوید، از مادرزاده نشده کسی که من نتونم با زور مجبور به کاریش بکنم! شیما بخشنده را می‌توان دید که دست‌های این عروسك را با تهدید بالا می‌برد. بخشنده کار عروسك‌گردانی را پیچیده و از نظر فیزیکی نیازمند توانایی‌های خاصی می‌داند و می‌گوید: برای دستیابی به موفقیت در این حرفه باید حین کار تمرکز بالایی داشت.

او تناقض کاراکتر و شخصیت را از مزایای سوسکه می‌داند و اضافه می‌کند: وقتی می‌گوییم سوسی یك سوسك است، به نظر یک موجود کثیف و چندش‌آور می‌رسد اما تمیزی، صورتی بودن و زیبا بودنش تناقض جذابی به وجود می‌آورد که می‌تواند برگ برنده‌ای برای قصه باشد.

بخشنده، کار عروسکی را سخت و پیچیده توصیف می‌کند و در توضیح آن می‌گوید: از آنجا که عروسك‌های میمیك صورت (همان حرکات نمایشی که در چهره دیده می‌شود) ندارند، فقط هماهنگی دست عروسك‌گردان و صدای صداپیشه به آن جان می‌بخشد و بدون هماهنگی کارامکان‌پذیر نیست.

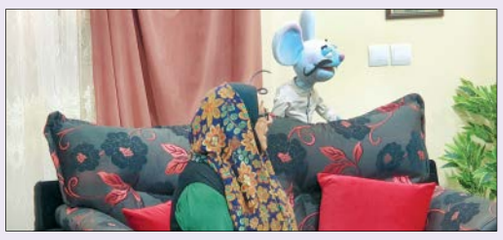
خاکستری بودن شخصیت‌ها

آن سوی صحنه سامان مظلومی صداپیشه «دکی موشی» پشت میکروفون نشسته است و به یك موش آبی جان می‌دهد به نظر می‌رسد که علاقه خاصی به این موش دارد که در گفته‌هایش می‌توان احساس کرد. مظلومی می‌گوید: این شخصیت دکتر موشی را نمی‌توان منفی دانست، اما خیلی سودجوست همان‌طور که اطراف ما از این گروه افراد زیاد هستند. موشی آمده تا در آشفته‌بازار این خانه سودکسب کند. اما در پایان لزوما نمی‌توانی بگویی موجودی منفور است. هنر داستان در خاکستری بودن کاراکترهاست.

صدای دکی موشه اضافه می‌کند: یك صداپیشه به تدریج آنچنان با شخصیت ارتباط برقرار می‌کند که بخشی از شخصیت خودش را به عروسك می‌دهد. مثلا در مورد همین موشی گاهی از تکیه کلام‌های خودم در دیالوگ‌هایش استفاده می‌کنم.

با یك دیوار فاصله و در روی صحنه این مرجان نامور آزاد است که حرکات «دکی موشه» را هدایت می‌کند. او کار عروسکی را دوست دارد و در مورد عروسکش می‌گوید: سوء استفاده کردن از رامین، شکمو بودن، این‌که دوست دارد مدام به همه بگوید من دکترم ولی هیچی از دکتری سرش نمی‌شود همه اینها صفات بارز «دکی موشه» است که در جامعه ما به ازای فراوانی می‌شود برایش پیدا کرد.

ناصرنصیر در لباس یك فرد اهل مطالعه



نام رامین ناصر نصیر را می‌توان در تیتراژ «سین شو» دید، او که کار خود را سال ۷۳ با تلویزیون آغاز کرده است، این بار شبکه سلامت را انتخاب کرده تا پیام زندگی سالم را به مخاطبان خود برساند. ناصرنصیر در مورد شخصیت خود در این نمایش عروسکی چنین توضیح می‌دهد: در این برنامه نقش فردی اهل مطالعه را بازی می‌کنم که در مورد مسائل زیاد می‌داند و شاید به همین دلیل کمال گراست و نمی‌تواند دست به کاری بزند. وی عمده ترین پیام این مجموعه را زندگی سالم می‌داند و تاکید می‌کند: با توجه به شبکه تولیدکننده این اثر پیام اصلی برنامه توجه به بهداشت، سلامت و به طور کلی ارائه الگوی سالم زندگی کردن است که در قالب یك طنز نمایشی با استفاده از عروسك‌ها تهیه و روانه آنتن می‌شود.

ساخت عروسك «کنه»

علی اعتصامی فر، طراح و سازنده عروسك و بازی‌دهنده و صداپیشه «کنه» هم اینجاست. ساخت تمام عروسك‌ها را او و تیمش انجام داده اند تیمی که اصرار دارد نام همه را برزبان آورد از بنفشه بدیعی و مرضیه سرمشقی تا رفعت هاشمی.

او می‌گوید: اصولا کاراکترهای عروسکی تخت نیستند و شخصیت آنها را می‌توان در رفتار و قصه هایشان دید. پس برای ساختن آنها از تکنیك خاصی استفاده نکرده ایم و به صورت کلاسیك ساخته شده‌اند.

اعتصامی‌فر می‌گوید که عروسك کنه را خیلی دوست دارد و به همین دلیل عروسك‌گردانی و صداپیشه‌گی آن را نیز خود به عهده گرفته است. به این ترتیب او عروسك سازی است که به معنای واقعی به عروسکش جان می‌دهد و تا پایان با او می‌رود.

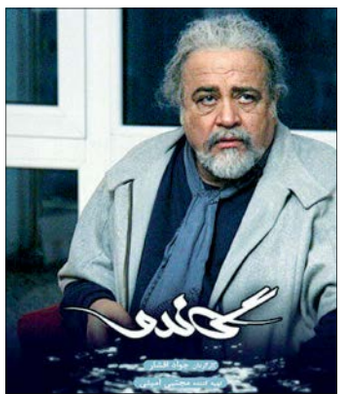
درخشان:
اصولا زبان طنز بهترین گویش در بیان ابعاد اجتماعی یك مساله است. هدف ما طرح موضوع بوده و قضاوت را به بیننده واگذار می‌کنیم تا بگوید تا چه میزان در برنامه سین شو موفق بودیم

خبر

افشین عزیزی برای «گاندو» می‌نوازد

سریال «گاندو» که تابستان سال گذشته کار تصویربرداری خود را در تهران آغاز کرده بود، این روزها در حال انجام مراحل فنی است تا برای پخش آماده شود.

به گزارش جام جم، سریال «گاندو» که فروردین‌ماه کار تصویربرداری خود را در کشور چین به پایان رسانده بود این روزها در حال انجام آخرین مراحل فنی خود است و افشین عزیزی آهنگساز سریال‌های «آنام»، «پریا» و فیلم‌های سینمایی «آباجان»، «کوچه بی‌نام» و ... مشغول آخرین مراحل آهنگسازی این سریال است.



داستان این مجموعه امنیتی به کارگردانی جواد افشار، تهیه کنندگی مجتبی امینی و قلم آرش قادری به نگارش درآمده است و برای پخش از شبکه سوم سیما آماده می‌شود.

وحید رهبانی، داریوش فرهنگ، پیام دهکردی، لیلا اوتادی، سارا خویینی‌ها، علیرام نورایی، آزیتا ترکاشوند، نگار عابدی، خسرو شهراز، پندار اکبری، عرفان ابراهیمی، مجید نوروزی، علی افشار، اتابك نادری، نیلوفر شهیدی، محمدجواد طاهری، جمشید جهانزاده، بهزاد رحیم‌خانی، فلیپ ساپرکین، فرشته آلوسی، سارا محمدی، میثم ولیخانی، مصطفی سلطانی، یاسمین پیداودی، آیدا جعفری، ناره گرگوریان، بهامین تورانی از جمله بازیگرانی هستند که در این سریال به ایفای نقش پرداختند.

همچنین «گاندو» با حضور کامبیز دیرباز، محمدرضا شریفی‌نیا، سید مهرداد ضیایی، رضا توکلی، نسرین نکیسا، سوگل طهماسبی، کمند امیرسلیمانی، صالح میرزا آقایی و فرهاد قائمیان تصویربرداری شده است و جمع زیادی از بازیگران خارجی و ایرانی که در بخش تولید خارج از کشور به این مجموعه اضافه شدند.

فراخوان عمومی فروش

شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر

۲۶ قطعه زمین
با کاربری صنوف مزاحم در شهر مهاجران با قیمت استثنایی

شرکت عمران شهرهای جدید مهاجران و امیرکبیر تعداد بیست و شش (۲۶) قطعه زمین با کاربری صنوف مزاحم واقع در منطقه ۱۰ شهر مهاجران را از طریق فراخوان عمومی به فروش می‌رساند. متقاضیان محترم می‌توانند برای شرکت در این فراخوان به آدرس www.setadiran.ir به شماره مزایده ۲۰۹۸۰۰۱۳۴۱۰۰۰۰۰۲ مراجعه نمایند:

◄ تاریخ انتشار در سامانه ستاد ایران: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۴ از ساعت ۱۴
◄ مهلت ارائه پیشنهادات: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۴ از ساعت ۱۴:۳۰ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۶ ساعت ۱۸
◄ زمان بازگشایی پیشنهادات: روز چهارشنبه ۱۳۹۸/۰۳/۰۸ ساعت ۱۰ صبح

● اطلاعات تماس: اراک - کیلومتر ۴۰ جاده اراک - سلفچگان شهر جدید امیرکبیر - ساختمان شرکت عمران - تلفن: ۳۳۵۵۲۹۸۱ - ۰۸۶

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید امیرکبیر

۴۶۵۲۰۴

جام جم
با جام جم در سراسر ایران
سازمان آگهی‌های روزنامه جام جم
شماره تلفن‌های پذیرش ۸۸۱۷۰۹۲۶ - ۸۸۵۰۶۲۴۷ - ۲۳۰۰۴۰۳۲

شهرداری شیراز

آگهی مناقصه عمومی
۹۸-۱۰۲

نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۲/۲۴ روزنامه خبرجنوب
نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۲/۲۵ روزنامه جام جم

معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری شیراز در نظر دارد، مناقصه مطالعات تفصیلی طراحی و نظارت خط BRT را با برآورد اولیه ۴/۱۰۰/۳۰۷/۹۰۰ ریال، از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی دارای حداقل رتبه ۳ در رشته حمل و نقل و ترافیک یا دانشگاه و مراکز تحقیقات و پژوهش با مجوز حمل و نقل ترافیک با سابقه مرتبط با موضوع مناقصه که آشنا و توانمند کار با نرم‌افزار تخصصی- ترافیکی Aimsun ۸ یا بالاتر که دارای قفل نرم‌افزار مذکور باشند، دعوت به عمل می‌آید با توجه به موارد ذیل جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس: خیابان انقلاب- ابتدای خیابان هدایت- طبقه چهارم پارکینگ طبقاتی هدایت، واحد قراردادهای معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری مراجعه نمایند. ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن: ۳۲۳۰۴۶۱۸ آماده پاسخگویی می‌باشد یا به سایت www.transportation.shiraz.ir مراجعه نمایند.

◄ مدت انجام کار: ۶ ماه
◄ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۰۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی نقدی به حساب سپرده ۷۰۰۱۸۴۹۶۵۷۰۱۱ بانک شهر به نام معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری
◄ برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
◄ در زمان انعقاد قرارداد ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی به عنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات به صورت ضمانتنامه بانکی اخذ می‌گردد.
◄ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: روز سه‌شنبه ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۹۸/۰۳/۰۷ می‌باشد.
◄ زمان و مکان بازگشایی پاکات: روز شنبه مورخ ۹۸/۰۳/۱۱ واقع در چهارراه خلدبرین اداره کل حقوقی شهرداری می‌باشد.
◄ مدت اعتبار پیشنهادها: ۳ ماه می‌باشد.
◄ بدیهی است هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.
◄ شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات شهرداری می‌باشد.
◄ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز

۴۶۶۷۴۶