



۶

شاه‌آبادی در آیین تکریم و معارفه مدیر شبکه رادیویی قرآن

امید به ارتقای رادیو قرآن

به گزارش اشپینگل در طرح معامله قرن، خبری از دولت فلسطین نیست

قیام علیه معامله ننگ



۸



۷

نگاهی به گسترش شرط‌بندی در فضای مجازی

تب‌های آبی!

رسانه

سه‌شنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۸ شماره ۵۴۳



ببینید و بشنوید

شبکه نسیم	تعداد
شکرآباد	۱۹/۳۰
فاچ	۲۰
وقتشه	۲۱
کودک‌شو	۲۲
ریات‌های جنگی	۲۳

شبکه تماشای

پایتخت ۲	۱۷
سرباره	۱۸
افسانه‌ها و نو	۱۹
یادآوری: داستان آدم‌هایی است که فرصت دو بار زندگی کردن به آنها داده شده است. می‌میرند و بازمی‌گردند...	۲۰
شیوع	۲۱
بازرس فویل: این سریال آهنگی در گونه جنایی. درام است و در هر قسمت حوادث جنایی رخ می‌دهد و بازرس فویل به بررسی علت وقوع جنایت و دستگیری عاملان می‌پردازد.	۲۲
پرستاران	۲۳

شبکه امید

دنیای شیرین دریا	۱۵
قاب امید	۱۵/۴۵
به توان خدا: این برنامه تلویزیونی پاسخگوی پرسش‌های نوجوانان درباره خداوند، اخلاق، دین و معنویت است.	۱۶/۴۵
مگه میشه: این برنامه علمی با محوریت شخصیت و علی عبداللایی و خانواده او روی آنتن شبکه امید می‌رود.	۱۹
سریال قلب	۲۱
فصل امتحان، ویژه برنامه فصل امتحان با اجرای سعید شهبازی کاری از گروه تولید شبکه امید، همزمان با ایام امتحانات روی آنتن شبکه امید می‌رود.	۲۲/۳۰

شبکه نمایش

خان هشتم	۱۳
ماموریت در چین	۱۵
قتل در قطار سریع‌السر	۱۷
دنیای با بدی کمتر	۱۹
جناره قلابی	۲۱
قهرمان خیالی	۲۳

شبکه ورزش

لذت فوتبال	۱/۱۵
لذت فوتبال	۱۹/۱۵
نیمه‌نهایی جام جهانی فوتبال کمتر از ۲۰ سال	۲۰
لذت فوتبال	۲۲/۲۰
فوتبال انتخابی ملت‌های اروپا، ایتالیا، بوسنی و هرزگوین	۲۳/۱۵

شبکه‌های رادیویی

اقتصاد: راه ابریشم / چه نوع کارخانه‌های صنایع دستی برای صادرات باید بیشتر سرمایه‌گذاری شوند؟	۱۶/۳۰
ایران: تالار آینه / ویژه معرفی کتاب	۲۲/۰۵
ورزش: دانشکده استعدادیابی / استعدادیابی یا کلاهای نو جوانان یا رویکرد جدید مناسب خانواده‌ها برای شناسایی استعدادها و فرزندانشان	۲۳
فرهنگ: شنیدنی‌های تاریخ / شنیدنی‌های تاریخ یا موضوع نکات، اتفاقات و اسناد تاریخ ایران و جهان در قالب روایت	۲۳/۱۵



جام جم پخش يك مستند تاریخی جدید را در شبکه ۳ بررسی می‌کند

تنفس در عصر خمینی (۵)

علیرام نورانی در فضای از مستند روزگار خمینی (۵)

مجموعه‌های مستند از جمله قالب‌های جذاب در روایت‌های تاریخی هستند که البته به طور کل مخاطبانی محدود و حرفه‌ای دارند و در مواردی، وقتی مستندهای ساخته شده از استانداردهای بالاتری به لحاظ نوع تصویر، استفاده از منابع آرشیوی، به کار بردن تکنیک‌های مختلف و... برخوردار باشند، مخاطبان عام را هم با خود همراه می‌کنند.

شاید اصلی‌ترین نقطه قوت در ساخت آثار مستند و دلیلی که مخاطبان با این نوع آثار همراه می‌شوند، این باشد که مستند ساز به نمایندگی از جامعه مخاطبان خود سراغ پژوهش و تحقیق و تحلیل درباره موضوعات مختلف می‌رود، به منابع و آرشیوها سرک می‌کشد و در مجموع سعی می‌کند سوژه مورد نظر را از زاویه‌ای صبا دارین رسانه

ادامه در صفحه ۶

مکتب دیده شده و حتی نادیده مورد بررسی قرار دهد. این روزها شبکه سه سیما مجموعه مستند تازه‌ای را در دسترس مخاطبان قرار داده است. مجموعه مستندی با نام «روزگار خمینی (۵)» که شماری از موضوعات مهم و سرنوشت‌ساز از زمان پیروزی انقلاب اسلامی به این سو در مورد بررسی قرار می‌دهد و از زاویه نگاه و بینش بنیانگذار انقلاب به آنها می‌پردازد. این مجموعه مستند هر روز ساعت ۱۸ از شبکه سه روی آنتن می‌رود و جام جم در گفت‌وگو با تهیه‌کننده و کارگردان آن، ساختار این اثر را بررسی می‌کند.

ادامه در صفحه ۶

قند



سریال «دختری به نام آهو» چند روزی است روی آنتن شبکه پنج سیما رفته و هر روز ساعت ۱۳ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. **قصه:** داستان سریال دختری به نام آهو درباره مردی به نام آقا مرتضی حشمت است که چهار پسرش ازدواج کرده‌اند و تمام آنها صاحب پسر شده‌اند. آقا مرتضی که خیلی دوست دارد نوه دختر داشته باشد به تکاپو می‌افتد تا مقدمات ازدواج پسر پنجمش را که به‌تازگی از سرپازی آمده است، مهیا کند اما آماده کردن چنین مقدماتی آن قدرها هم که او فکر می‌کند کار ساده‌ای نیست. علاقه او به داشتن نوه دختر باعث بروز ماجراهای بسیاری در خانواده چهار پسرش می‌شود.

با وجود اتفاقاتی که می‌افتد، مرتضی همچنان در تلاش است پسر آخرش را با هر تمهیدی پای سفره عقد بنشانند، چیزی که دیگران به آن واکنش نشان می‌دهند... **کارگردان:** قدرت‌آ... صلح میرزایی **بازیگران:** بهزاد فراهانی، مریم امیرجلالی، میرطاهر مظلومی، پندار اکبری، مجید یاسر، شهرام عدلی، مهدی امینی خواه، سیروس گرجستانی، شهره لرستانی، فلور نظری، آزاده ریاضی، مریم سلطانی، یلدا قشقایی و آریتا ترکاشوند. **سال ساخت:** ۱۳۹۱

نقد



جبار آدین، منتقد سینما و تلویزیونی طی یادداشتی از پایان‌بندی سریال‌های رضائی امسال انتقاد کرد و نوشت: **سریال‌های ماه رمضان امسال** صرف نظر از کیفیت‌های ساختاری و امتیازهای خود در پایان دادن به انواع حوادث و ماجراهای سریال‌ها، با بی‌توجهی و دست کم گرفتن مخاطب و جمع‌بندی پسندها و داستان‌ها و داستانک‌هایشان، بساط خود را برچینند. «برادر جان» که می‌توانست در همان قسمت آمدن چاوش به خانه کریم و زانو زدن در مقابل خاله و طلب بخشش به خاطر عشق مهتاب، به پایان برسد، با یکسری ماجراها و زد و خورد‌ها و مرگ کریم که در جذابیت و غنای داستان هیچ نقشی نداشتند، خود را نلنگان و نادلجسب به خط پایان رساند.

«دل دار» یک ماه کج‌دار و مریز، ملت را به دنبال خود کشاند و مثلث‌های عشقی را ردیف کرد تا در انتها با پرداختی ضعیف و سطحی به مساله تکراری قصاص با بخشش برسد و سر و ته سریال را بکلی به هم بدزد. «از یادها رفته» نیز کلی کشت و کشتار به راه انداخت و جنگ وجدال چید تا در یک لحظه، خسروی قاچاقچی توبه کند، مهربان‌دل رحم شود و اتابک و مزدورانش به شیوه فیلم‌های گنگستری و وسترن به قتل برسند و مثلث عشقی خونبار سریال با بله عروس خانم از شهزادگونی به ملودرام‌های سطحی هندی برسد.

نقل



لیلا اوتادی درباره کار با گروه «گاندو» به کارگردانی جواد افشار و تهیه‌کنندگی مجتبی امینی که این شب‌ها از شبکه سه سیما پخش می‌شود به مهر گفت: **این سریال بسیار سریال خاص و خوبی است و جواد افشار به عنوان یک کارگردان بسیار حرفه‌ای است و تیم بازیگران همراه بود.**

گاندو، سریالی با موضوعی امنیتی است که با تمام سریال‌های پلیسی متفاوت است، چون دوربین ثابت نیست و در هر سکانس با اتفاقات و کات خوردن‌های زیادی برای شخصیت‌ها همراه است. **نوع فیلمبرداری و تدوین سریال هم از مواردی است که باعث جذابیت بیشتر پروژه و ایجاد هیجان بیشتر در بیننده می‌شود، گرچه گاندو مخاطبان خاص خود را دارد، ولی هر بیننده‌ای از دیدن سریال لذت خواهد برد.**

قول



حسن وارسته، نویسنده سریال «بچه مهندس» در گفت‌وگو با فارس، در مورد ویژگی‌های فصل سوم این سریال نکاتی را بیان کرد: **تا به حال حدود شش بار متن‌ها را بازنویسی کردیم، اما در کل ۲۰ قسمت را به صورت مکتوب آماده داریم.**

حساسیت‌های بسیاری برای نگارش فصل سوم این سریال پیش رویمان قرار دارد که یکی از آنها به لحن سریال در فضای جوانی شخصیت اصلی قصه برمی‌گردد. **در فصل ۲ بازیگرهای مشترک و آدم‌های آشنایی از فصل یک داشتیم که کارمان را راحت تر می‌کرد، اما در فصل ۳ به این دلیل که شخصیت جواد جواد از فضای قبلی بیرون آمده و پا در دنیای ناشناخته جوانی گذاشته کار ما را مشکل‌تر کرده است.** **قصه شفاف‌تری را به نگارش درآورده‌ایم و می‌دانیم هدفمان چیست. تاکید من از همان ابتدا بر این بود که قصه‌های تکراری برای جوان‌ها ننویسیم، چرا که تا به حال سریال‌های متعددی برای این گروه سنی ساخته شده است.** **از آنجاکه جواد در نهایت مخترع می‌شود ما سکانس‌های اختراع و ساخت و سازهای بسیاری را در قصه نشان می‌دهیم که همین سکانس‌ها در بخش بازسازی مکان، زمان تولیدی زیادی خواهد برد.**



ملی بودن در گرو

احترام به تمام

قومیت‌هاست

درباب مسأله رسانه ملی و اهمیت این رسانه ابتدا باید به این سوال پاسخ داد که چه چرخه‌های شهری و ایرانی نسبت به این رسانه دلسرد شده و جذب شبکه‌های خارجی ماهواره‌ای و به خصوص محصولات کشورهای همسایه شده‌اند؟

در حالی که سریال‌های آن طرفی نه کارگردانی و نه بازیگری و نه حتی داستان‌های خوب دارد.

به نظر من واجب است که مدیران فرهنگی نظام یک تصمیم جدی برای پاسخ به این پرسش بگیرند. یک پژوهش کامل و درست انجام دهند تا بدانند مردم در دنیای غلبه اینترنت و مجاز دنبال چه می‌گردند تا بتوانند منطبق با آن، تصمیمات لازم را جهت جذب مخاطب انجام دهند.

تلویزیون ما ده‌ها شبکه و صدها برنامه دارد، ولی باید بررسی کنیم که این برنامه‌ها چقدر مشتری ثابت دارد؟ باید یک کارشناسی اساسی صورت گیرد تا روشن گردد حجم مخاطبان ثابت برنامه‌های تولیدی چقدر است؟ و چرا بعضا مخاطبان شبکه‌های ورزش یا نمایش یا آی فیلم یا نسیم را در اولویت تماشا قرار می‌دهند؟

به نظرم یکی از علل موفقیت این شبکه‌ها آن است که آنها در فضایی آرام و بی‌ریا سعی می‌کنند مخاطب را سرگرم کنند. حالا چرا رفتار کردار، منش و روش تولید براساس همین الگوی امتحان پس داده اصلاح نمی‌شود؟ ابزارش که هست و نیروی انسانی هم که به وفور داریم پس چرا این قدر کند عمل می‌کنیم؟

حرفه‌ای‌ها را به کار دعوت کنیم و از آنها بخواهیم محصولاتی جذاب و بومی و با احترام به تمام قومیت‌ها تولید کنند. شاید بگویید نیروهای حرفه‌ای و به‌ویژه بازیگران حرفه‌ای برای بازی در تلویزیون پول بیشتر طلب می‌کنند، ولی غالب این حرف‌ها شایعه‌ای بیش نیست!

تلویزیون باید مختصاتش را فرآگیرد و به کل ایران تسری دهد. نباید محلی فکر و عمل کرد. معنی ندارد تهیه‌کنندگان تلویزیون هوای یکسری از آدم‌های خاص را داشته باشند و به طور مستمر با آنها کار کنند بلکه باید هم در انتخاب سوزها و هم در انتخاب عوامل فرآگیر و ملی عمل کرد. باید داستان‌هایمان را براساس دغدغه‌های تمام مردم ایران بنویسیم و در انتخاب عوامل نیز از تمام حرفه‌ای‌ها استفاده کنیم تا از یکناختی و نبود جذابیت در کار کاسته شود.