

سرمقاله

بحران و اجتماعات محلی

در مواقعی مانند وقوع زلزله دیدگاه‌های تحلیلی مختلفی در جامعه و میان افکار عمومی شکل می‌گیرد و مطرح می‌شود. مواردی مثل اینکه این زلزله طبیعی بوده یا دلیل و منشأ دیگری دارد؟ اینکه چرا دخالت عوامل انسانی در بروز چنین اتفاقاتی مطرح می‌شود به دلیل این است که جامعه‌ای داریم که در آن شفافیت کمی وجود دارد و در هر مسأله‌ای که بخواهیم به آن بپردازیم، بخش مهمی از اطلاعات وجود دارد که از چشم شهروندان دور نگه داشته می‌شود. دیدگاه دیگری که مطرح می‌شود این است که اتفاقاتی مثل زلزله پیامد رفتارهای انسان‌ها بوده و این عقوبتی است که در نتیجه این رفتارها بر منازل شده است.



سیامک زندرضوی

ادامه در صفحه ۸



صبا طاهریان / اعتماد

جهان

اثرات منطقه‌ای امپراتور دروغ



الیاس حضرتی

اقدامات ماه‌های اخیر حاکمان عربستان این پرسش را طرح کرده است که این اقدامات از چه منبعی سیراب می‌شود؟ بطور قطع بخشی از این اقدامات ریشه در ذهنیت‌های ولیعهد جدید و بلندپرواز عربستان دارد ولی رفتارهای اخیر او که بسیار حیرت‌انگیز است و فرارتن از همه عرف‌های سیاسی بین‌المللی است را باید به مسائل دیگر مرتبط کرد. این نوع رفتار که نخست‌وزیر یک کشور دیگر را احضار کنید و متن استعفا به او بدهید که بخواند و سپس در عمل او را محصور کنید، بدترین نوع دخالت در امور داخلی یک کشور دیگر است، که حتی در نظام کمونیستی شوروی سابق و در برخورد با رهبران احزاب برادران نیز مسبقاً به سابقه نیست. جالب اینکه در اوج دخالت در امور داخلی لبنان و حتی تحقیر نخست‌وزیر آن کشور و حامیان او، متن استعفا در اعتراض به دخالت کشور دیگر یعنی ایران است که جز احترام متقابل به امور داخلی لبنان اقدام دیگری انجام نداده است و اگر هم نفوذی در منطقه دارد به دلیل پایگاه مردمی آن است و ربطی به تبعیت بی‌اختیار مثل نحوه رفتار جناح نخست‌وزیر لبنان با عربستان سعودی ندارد. ریشه و منبع اصلی اقدامات اخیر سعودی را باید در ترامپ یا همان «امپراتور دروغ» جست‌وجو کرد. همان زمانی که نخستین سفر خارجی او به مقصد ریاض بود و بار قصه شمشیر و گرفتن ۱۰۰ میلیارد دلار همه گونه چراغ سبز را برای محمد بن سلمان روشن کرد. ولی این اتفاق در ساختار ایالات متحده اگر بی‌سابقه نباشد حداقل کم‌سابقه است. اینکه رییس‌جمهور ایالات متحده

سیاست

اهمیت فرامطبوعاتی یک مطبوعه



تیمینا سستگاری

توقیف کیهان و عدم انتشار آن به مدت دو روز، یک اتفاق کم‌نظیر بود چون معمولاً وقتی قرار است با کلمات روزنامه توقیف جمله‌ای بسازیم قید زمانی که برایش به کار می‌بریم دو روز نیست. همین روزنامه اعتماد وقتی اسفند سال ۸۸ توقیف شد چند ماه طول کشید تا دوباره انتشارش از سر گرفته شود. خیلی روزنامه‌ها بعد از توقیف شدن دیگر رنگ و بوی خود را از دست می‌دهند. اعضای تحریریه‌شان هر کدام جای رفتن یا شغلی دیگر انتخاب کردند. توقیف دو روزه برای روزنامه‌های اصلاح‌طلب مرخصی تشویقی محسوب می‌شود نه تعطیلی و بیکاری و خاموشی. اما این همه روزنامه کیهان آنقدر «خوش اقبال» بوده که دیروز دوباره چاپ شود و با تیرتی بزرگ‌تر از «شاه رفت» بنویسد «چرا بی توقیف؛ انتقام کور از افشاگری‌های کیهان». زیر تیرتی آن هم به نقل از حسین شریعتمداری آمده «دولت نشان داد که توان تشخیص مصالح ملی را ندارد.»

توصیف توقیف روزنامه و چرایی آن در سه صفحه اول و دوم و سوم این روزنامه حاوی نکات مهمی است که باید به آنها توجه کرد. نکته اول: مدیرمسئول و نویسندگان کیهان توقیف روزنامه را «اقدامی ناپسند و پلشت» می‌دانند. به گفته شریعتمداری «توقیف دو روزه کیهان از سوی باز پرس شعبه دوم دادسرای فرهنگ و رسانه اقدامی غیرقانونی» بوده است و «اگر توقیف کیهان حمایت آشکار و بی‌پرده از جنایتکاران آل سعود و امارات و ارسال ناخواسته این پیام به ائتلاف جنایتکاران غربی و عبری و عربی برای ادامه جنایت نیست پس چیست؟» از نظر نویسندگان این روزنامه آنها نتوان افشاگری‌های‌شان در مورد قضایایی همچون حقوق نجومی و سند ۲۰۳۰ و برجام و توتال و... را داده‌اند و در روز توقیف شده‌اند حتی ستون خوانندگان هم یکسره در خدمت اثبات این ادعاست که کیهان چوب افشاگری‌هایش علیه دولت را خورده و توقیف شده.

توضیح این روزنامه از اصل ماجرا که تیرتی «شلیک موشک انصارالله یمن به ریاض، هدف بعدی دویی» هم جالب است. آنها

کرگدن



کرگدن ۶۹ منتشر شد

ظهور و سقوط سلطنت شیر

پرونده‌ای درباره دیروز و امروز ضیغم نر،

هژبر دلیر، سلطان جنگل، شیر پریال و کویال

به ضمیمه صفحاتی ویژه «جنون» و

آنچه می‌شود درباره تاریخ دیوانگی گفت

و تکثیر تأسف بار نارضایتی / برای همه کس و هیچ کس

جدیدترین مدل های پوشاک فصل در فروشگاه های

ماکسیم

پوشاک نسل امروز... و فردا

maxim

COLLECTION

روابط عمومی و بازرگانی: ۸۸۸۸۸۸۱۵

www.maximiran.com @maximclothes

شرکت خدمات مسافرتی پرسپولیس ۸۳۰۵

رواج به صفحه ۱۵

کالای شمارا
ما معرفی می‌کنیم

سازمان آگهی‌های
روزنامه اعتماد

تلفن:
۶۶۱۲۴۰۲۵